

# КОНТЕНТ

история про подкаст  
и эффективность



# **Growth team**

или команда  
роста помогает  
хакнуть рост  
компании.

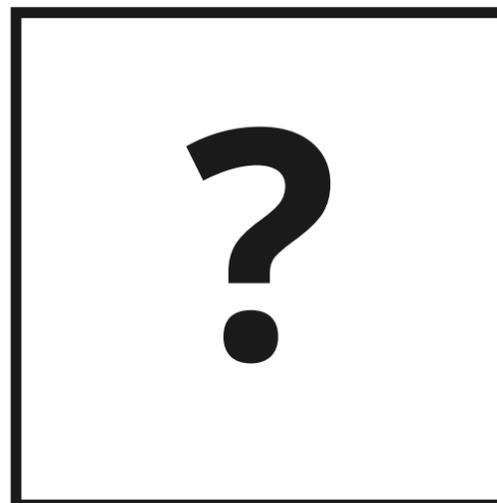
**Строит гипотезы**

**о том, что и как  
может увеличить  
важные метрики,  
и быстро их  
тестирует.**

26%

пользователей  
в нашем сегменте  
больше не реагируют  
на рекламу

\*CTR ниже среднестатистического, 2022-23 год



**КАК ПОМЕСТИТЬ  
ИХ В ВОРОНКУ**

**Контент-маркетинг —  
владение медиа-средством,  
в противовес к аренде  
медиа-средства**

Джо Пулицци, основатель Института контент-маркетинга

**Подкасты в России становятся  
всё популярнее.**

За последние 5 лет интерес к ним  
в поиске Яндекса вырос в 4 раза.

Подкаст

# ЖИЗНЬ ЗА ГОРОДОМ



20%

охватили от  
плана  
по аудитории  
первыми двумя  
выпусками

Подкаст

# ЖИЗНЬ ЗА ГОРОДОМ



на **70%**

ДЕШЕВЛЕ  
вовлеченный  
пользователь

Подкаст

# ЖИЗНЬ ЗА ГОРОДОМ



Супер-горячая  
аудитория!

возвраты и  
вовлеченность  
близки  
к показателям  
аудитории  
со сделкой

**— это ПРОЦЕСС привлечения  
и удержания клиентов**

путем **постоянного** создания и поддержания  
контента с целью **изменения и усиления**  
**поведения** потребителей

Самое важное, что нужно учитывать  
при управлении контентом

**Специфика СМ**

— путешествия вашего потребителя