

ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ В АКТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ



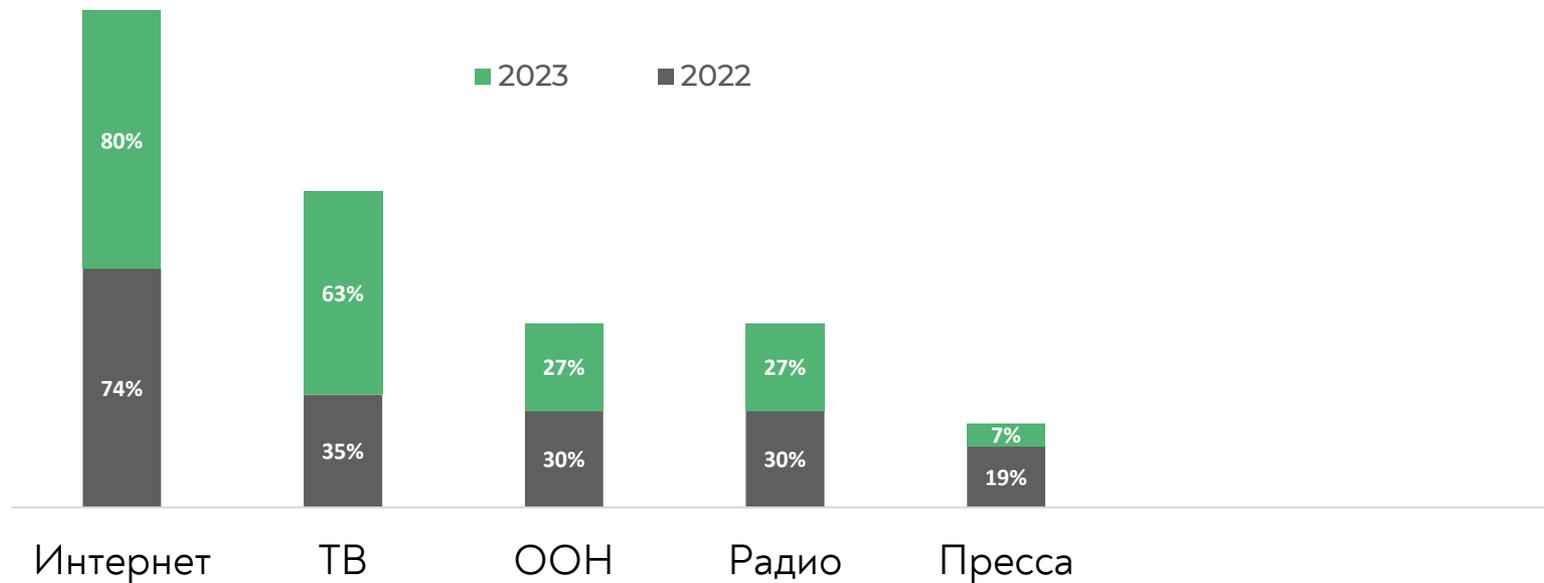
актуальные
инструменты

2022 год для российского digital – год блокировки

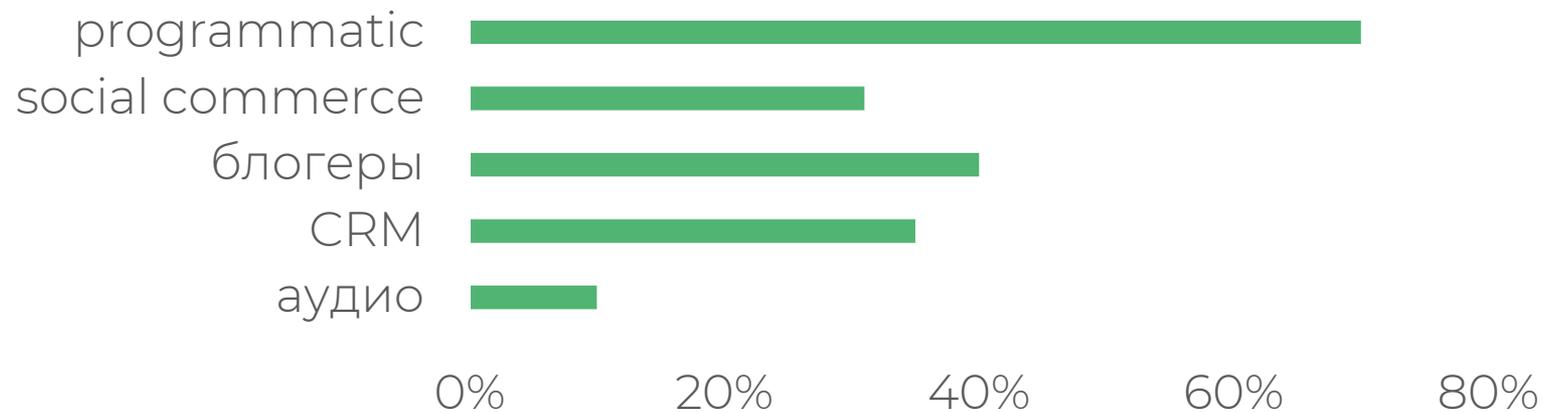
- ... блокировка популярных соцсетей
- ... блокировка монетизации на YouTube
- ... блокировка Google Ads
- ... блокировка доступа к западным технологическим решениям

несмотря на худшие прогнозы,
омиканальность удалось
сохранить, а инвентарь
адаптировать...

Digital по прежнему востребован у рекламодателей



Популярные и альтернативные инструменты



...и другие

В 2022 – Q1 2023 гг.:

*рост относительно 2021 г.

+15-20%

блогеры

рост рынка инфлюенс-
маркетинга

+25 тыс.
Social Commers

бизнес-сообществ создается в VK
ежемесячно

+130%

Retail Media

рост объема медиа

+9%

**онлайн
кинотеатры**

рост аудитории

+6 млн.

Telegram

рост аудитории

ТГ-канал
NMi Group

