

# ПОЛИСОРБ®

## Performance-marketing

Как мы пережили 2022 год



# ЧТО БЫЛО ДО 2022 ГОДА И ЧТО СТАЛО ПОСЛЕ 24 ФЕВРАЛЯ 2022 ГОДА

ПОЛИСОРБ<sup>®</sup>

## С 2009 ГОДА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PERFORMANCE-MARKETING ПРИНОСИЛО ПОРЯДКА 30% ЕЖЕГОДНОГО ПРИРОСТА

- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Нативная реклама
- Мобильная реклама
- Ремаркетинг

## ПОСЛЕ СОБЫТИЙ В ФЕВРАЛЕ 2022 ГОДА МЫ ЛИШИЛИСЬ РЯДА ВЕДУЩИХ ИНСТРУМЕНТОВ, КОТОРЫЕ СОСТАВЛЯЛИ ОСНОВУ МАРКЕТИНГА

- Google
- Youtube
- Facebook / Instagram\* (медийная реклама, блогеры)
- Tik tok (медийная реклама, блогеры)
- Criteo

\*Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России

# ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ ПРОДАЖИ

ПОЛИСОРБ®

## ДЕЙСТВИЯ

- Оценка потенциала рынка (в тч конкурентов)
- Пересмотр покупательского поведения
- Оценка медийного пространства
- Тестирование инструментов
- Рекламная коммуникация

## ЗАМЕЩЕНИЕ

- Google - SEO
- Youtube (pre-roll) – Видеосеть Яндекса, онлайн кинотеатры, усиление ТВ
- Блогеры Instagram\* - оставили, вопрос блогеров
- Блогеры Tik tok – частично оставили, Вк-клипс, Yt-shorts, Дзен
- Усиление медийных баннерных инструментов

По итогам 2022 года, наш рост составил порядка 2% в деньгах и упаковках, при условии, что рынок сорбентов упал на 24% в упаковках, на 12% в деньгах

\*Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России

# ПЛАНЫ НА 2023 ГОД

## ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА

ПОЛИСОРБ®

**Фармрынок** в 2023 к 2022 году показывает стагнацию: -8% в деньгах, -18% в упаковках.

**Рынок сорбентов** -14% в деньгах, -36% в упаковках.

**Полисорб** по итогам января-февраля 2023 года показал +12% в деньгах, -6% упаковках.

### НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

- Построение рекламной коммуникации, основанной на персонализации
- Расширение рынка
- Поиск новых ЦА
- Работа со специалистами
- Оптимизация текущих инструментов
- Поиск и тестирование новых инструментов
- E-com

# ПОРА ПИТЬ ПОЛИСОРБ®

