

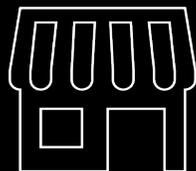


МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ 2023

КСЕНИЯ АЧКАСОВА
MEDIASCOPE

DIGITAL
BRAND
DAY

КАКУЮ РЕКЛАМУ ЗАМЕЧАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО?



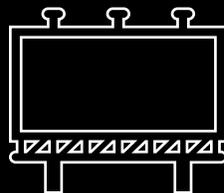
82%

АКЦИИ, РАСПРОДАЖИ
В МАГАЗИНАХ



76%

РЕКЛАМА
ПО ТЕЛЕВИЗОРУ

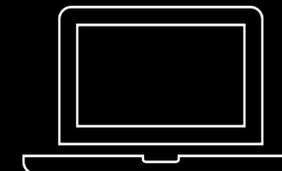


76% РЕКЛАМНЫЕ ЩИТЫ
РЯДОМ С ДОРОГОЙ

68% РЕКЛАМНЫЕ ВИДЕО
ЭКРАНЫ НА УЛИЦАХ

68% НА ОСТАНОВКАХ
ТРАНСПОРТА

65% В АПТЕКАХ,
ПОЛИКЛИНИКАХ



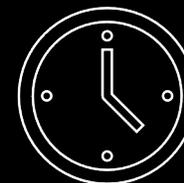
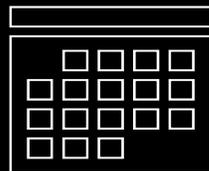
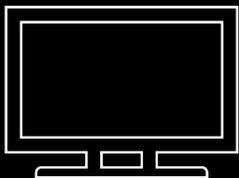
72% БАННЕРЫ
В ИНТЕРНЕТЕ

71% IN-STREAM
ВИДЕО

64% IN-PAGE
ВИДЕО

64% РЕКЛАМА
В СОЦСЕТЯХ

ПРОСМОТР ТВ



98%

СМОТРЯТ ТЕЛЕВИЗОР
ХОТЯ БЫ ИНОГДА

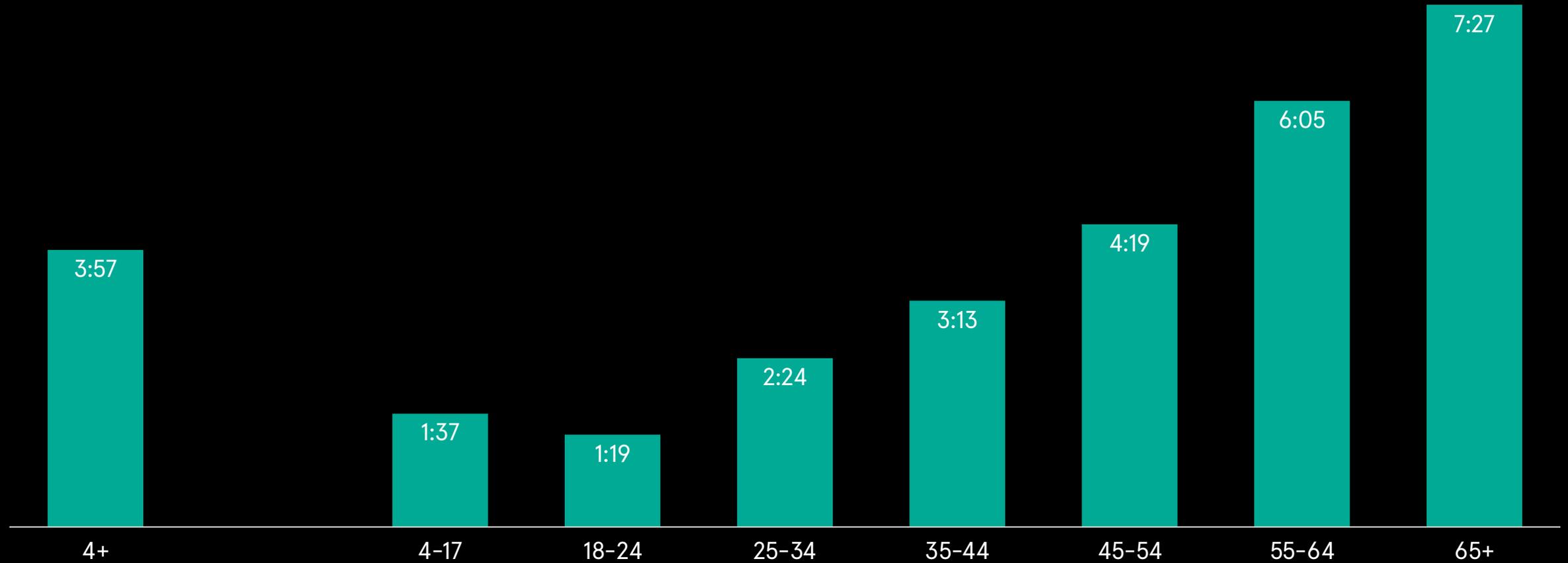
66%

СМОТРЯТ ТЕЛЕВИЗОР
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

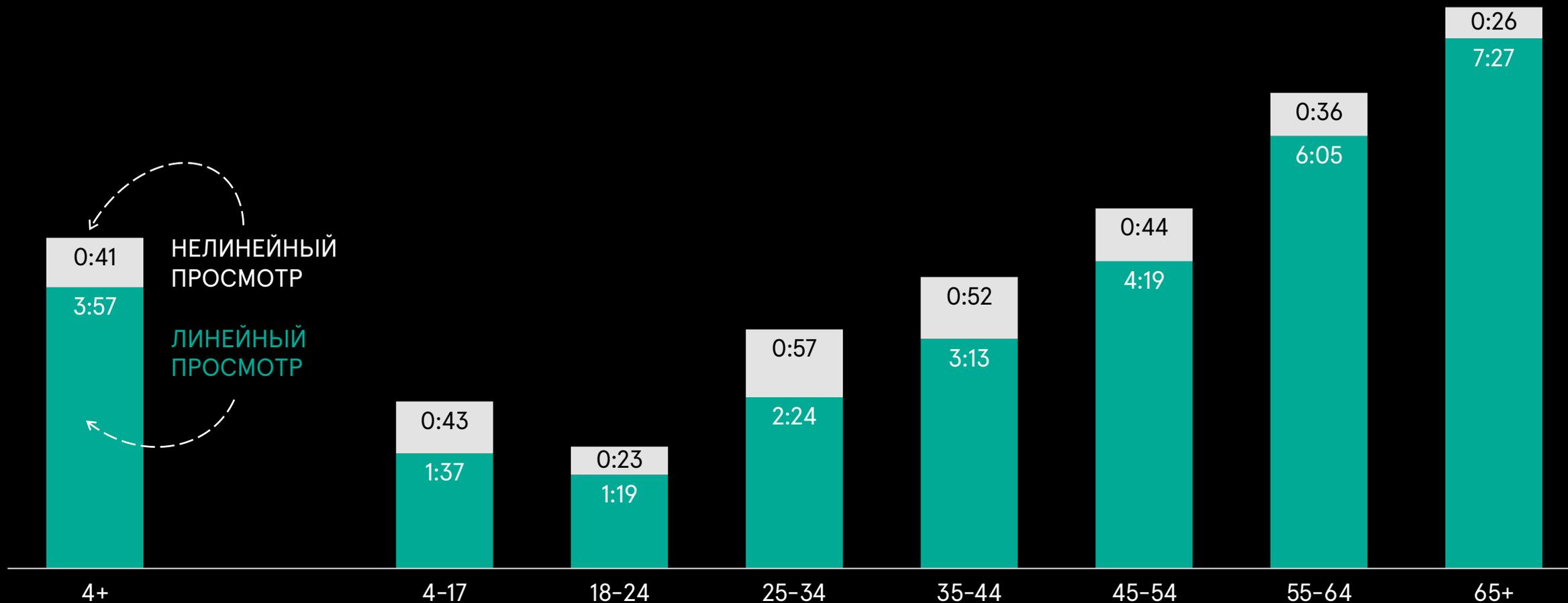
3:57

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПРОСМОТРА
ЛИНЕЙНОГО ТВ В ДЕНЬ
НА ЖИТЕЛЯ РОССИИ

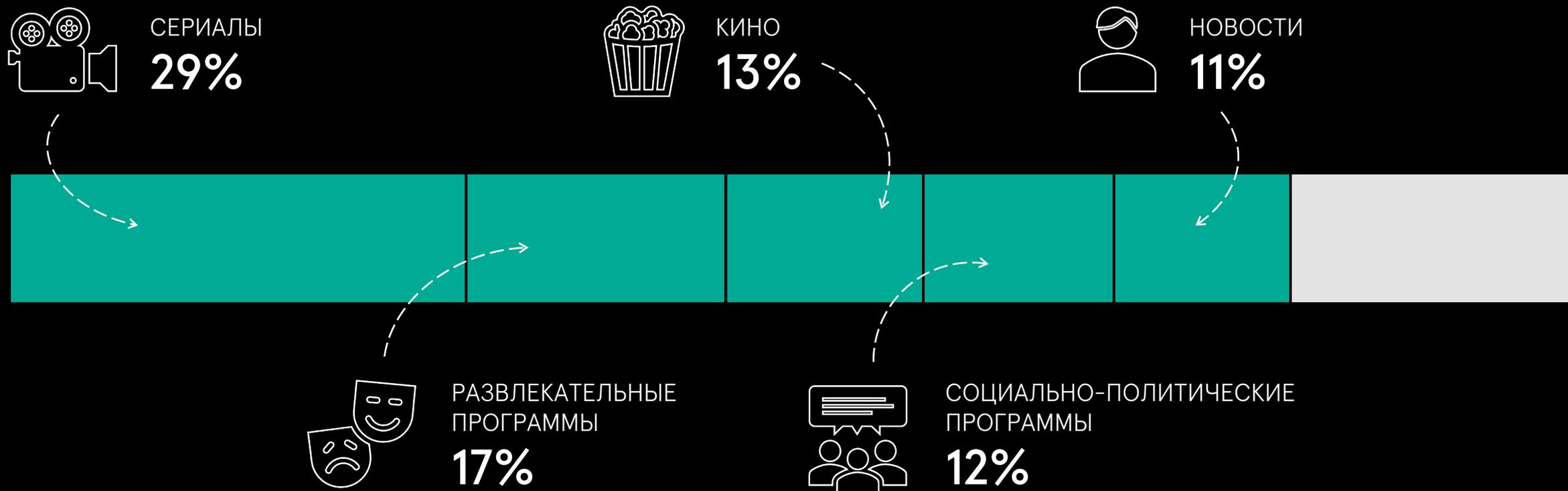
ВРЕМЯ ПРОСМОТРА ТВ ПО ВОЗРАСТАМ



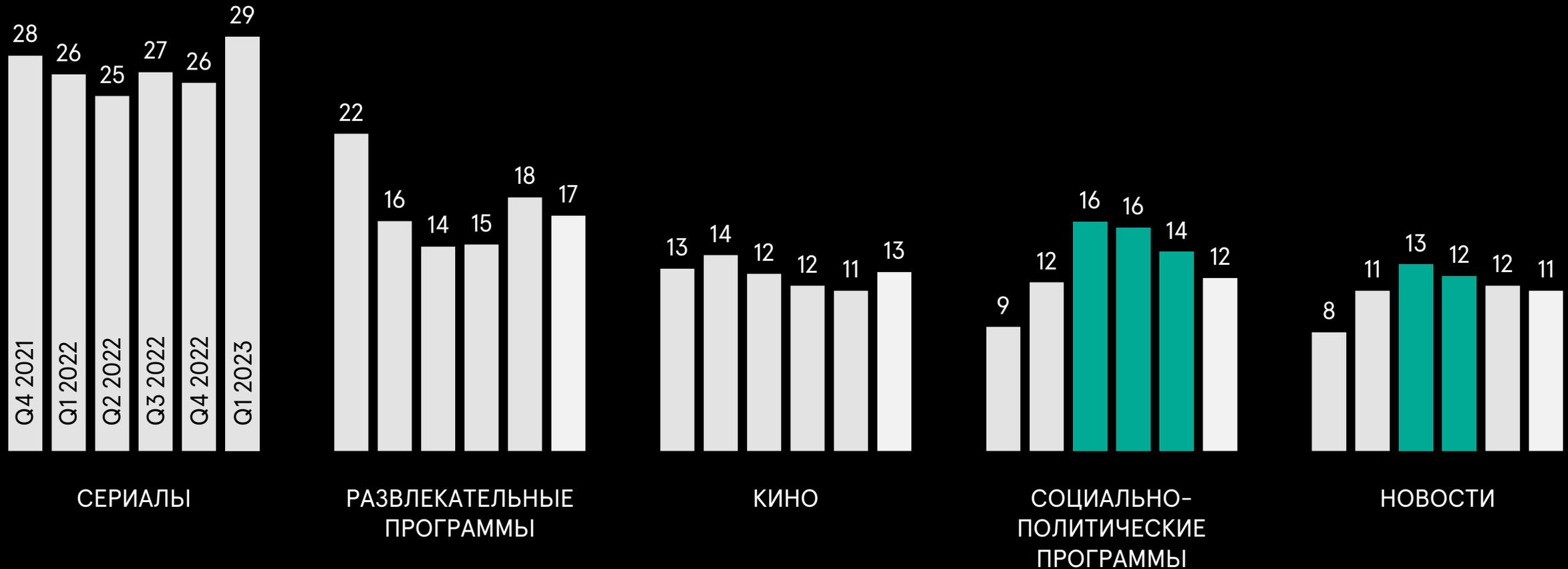
ВРЕМЯ ПРОСМОТРА ТВ ПО ВОЗРАСТАМ



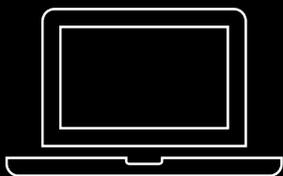
СТРУКТУРА ТЕЛЕПРОСМОТРА ПО ЖАНРАМ



ДИНАМИКА ИНТЕРЕСА К ЖАНРАМ

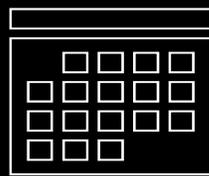


ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЕ



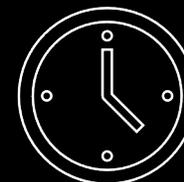
83%

ИСПОЛЬЗУЮТ ИНТЕРНЕТ
ХОТЯ БЫ ИНОГДА



81%

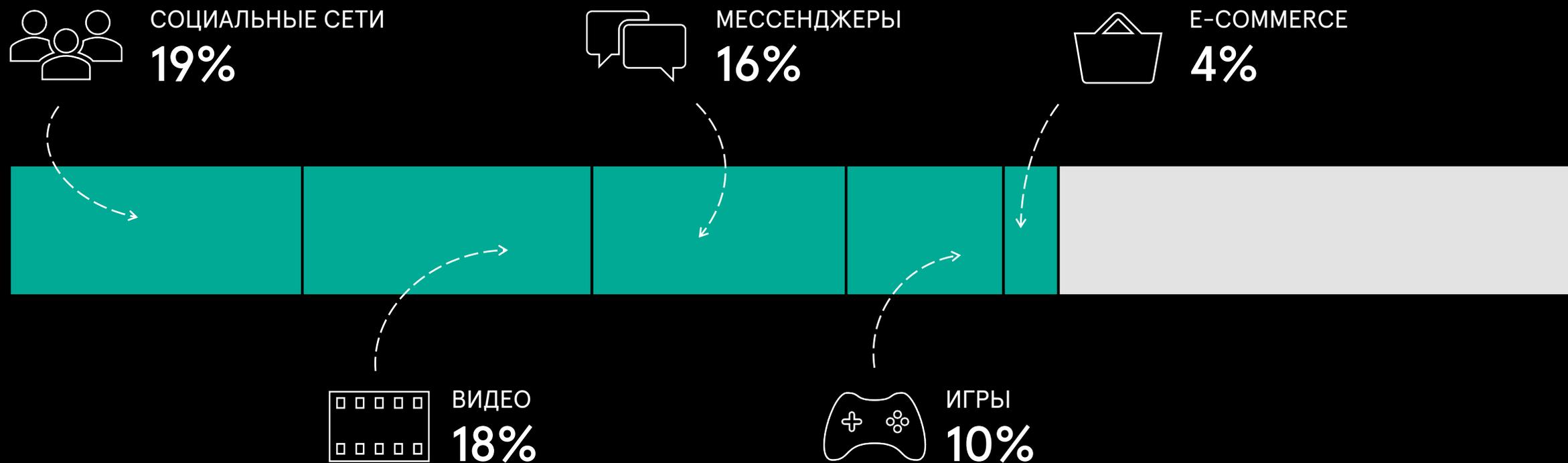
ИСПОЛЬЗУЮТ ИНТЕРНЕТ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ



4:09

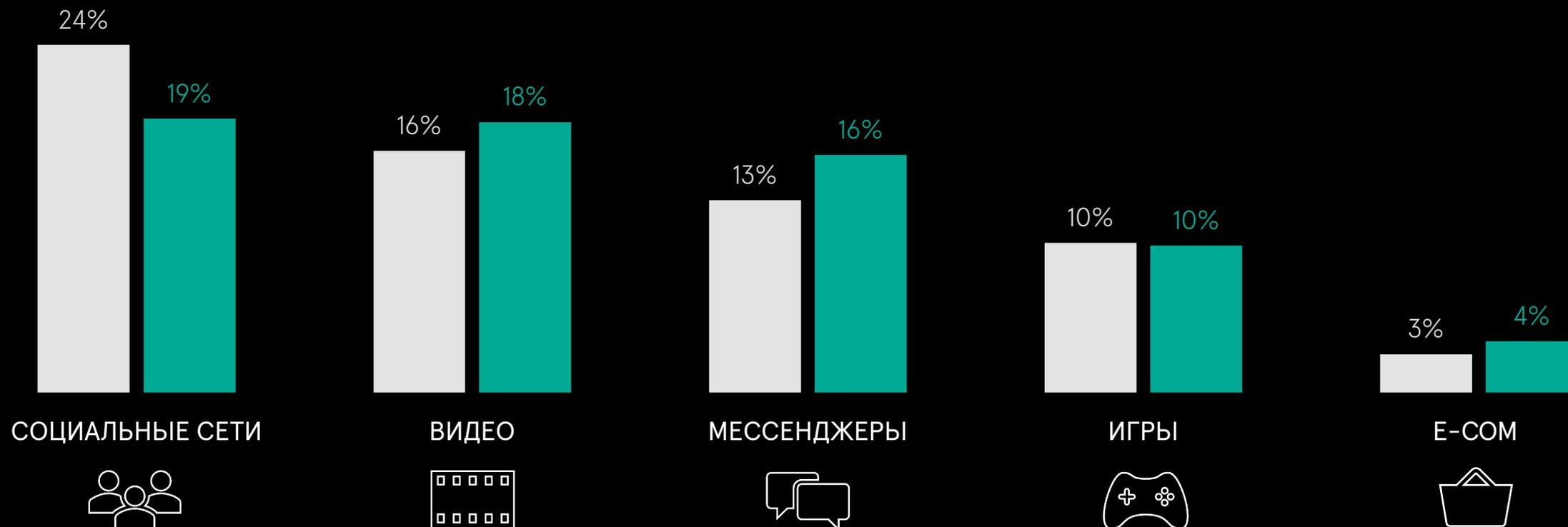
СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ
ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЯ
В ДЕНЬ НА ЖИТЕЛЯ РОССИИ

СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО ТЕМАТИКАМ



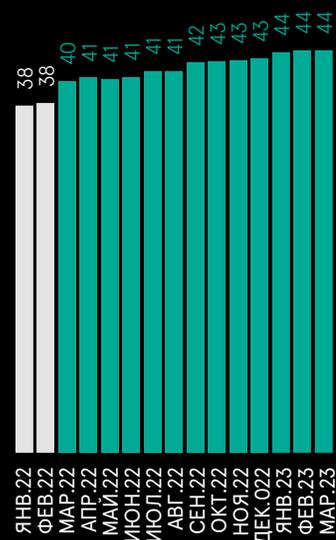
ДИНАМИКА ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО ТЕМАТИКАМ

▼ ДОЛЯ В ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ (1Q 2023 VS 1Q 2022)

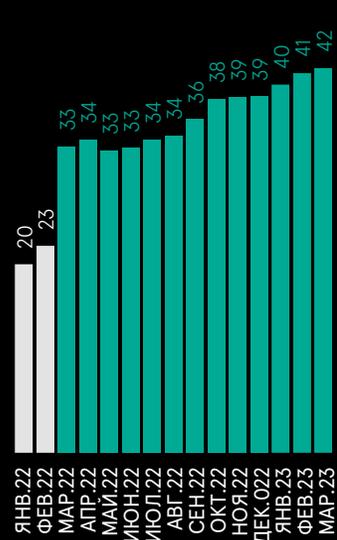


СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

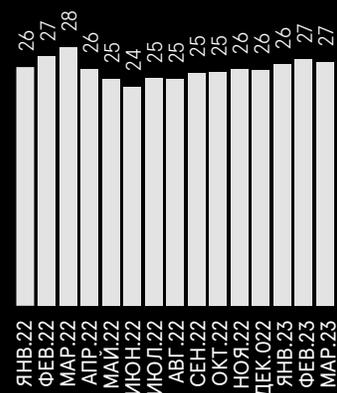
▼ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПО МЕСЯЦАМ, % НАСЕЛЕНИЯ



ВКонтакте



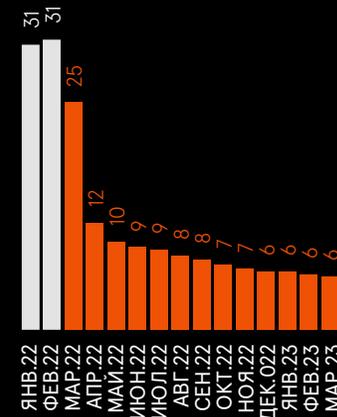
Telegram



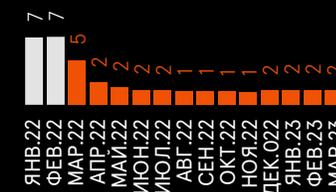
TikTok



OK



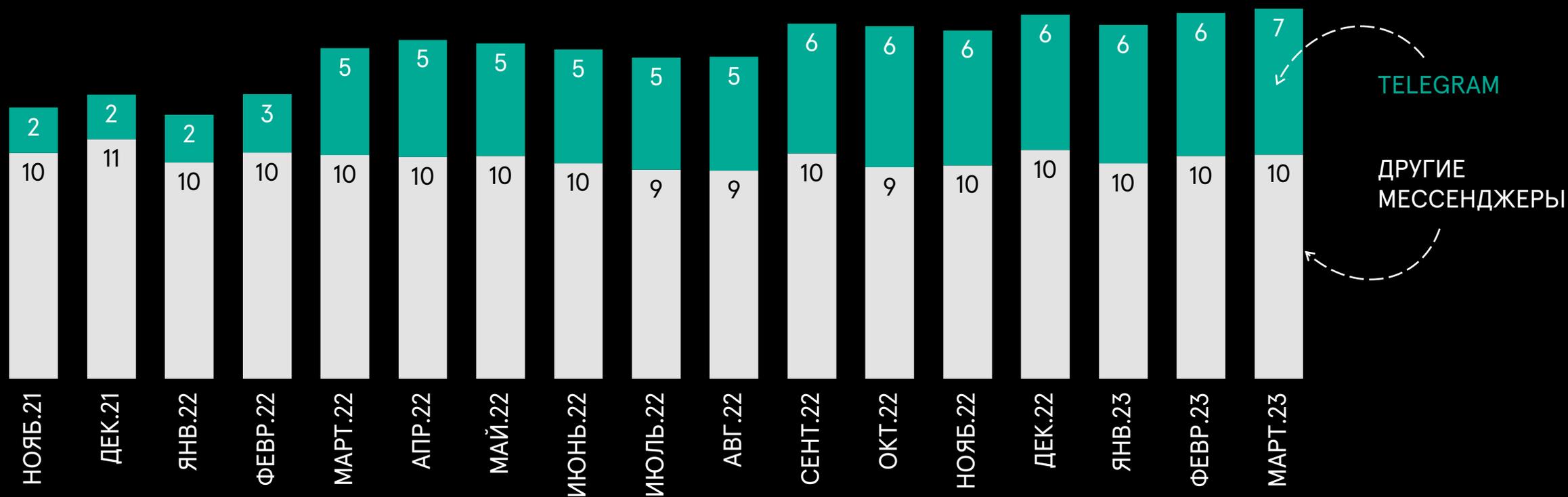
Instagram*



Facebook*

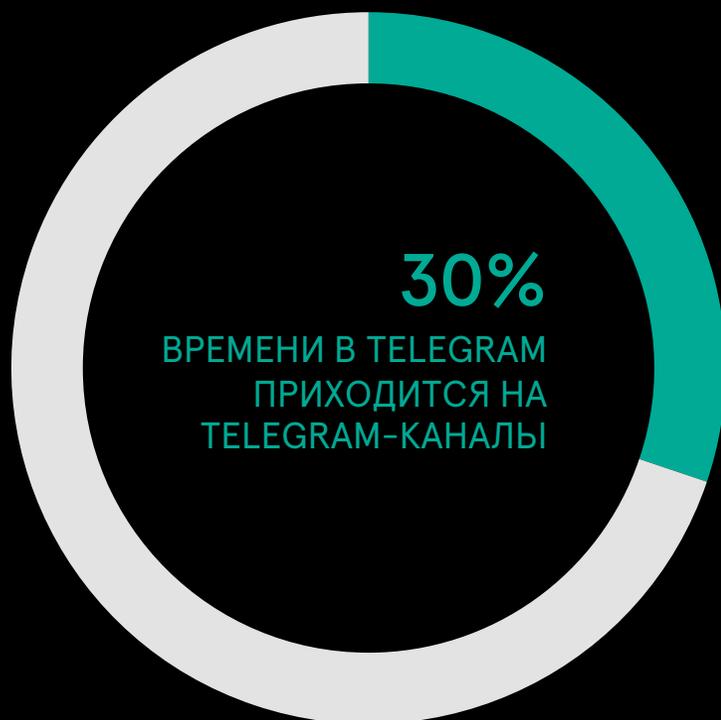
МЕССЕНДЖЕРЫ

▼ ДОЛЯ В ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ



TELEGRAM-КАНАЛЫ

▼ ВКЛАД В ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЛОЩАДКИ



▼ ТОП TELEGRAM-КАНАЛОВ

	КАТЕГОРИЯ	СРЕДНИЙ ОХВАТ В НЕДЕЛЮ
ТОПОР 18+	НОВОСТИ	1.9%
МИР СЕГОДНЯ С "ЮРИЙ ПОДОЛЯКА"	НОВОСТИ	1.8%
ПРЯМОЙ ЭФИР	НОВОСТИ	1.2%
РИА НОВОСТИ	НОВОСТИ	1.1%
СОЛОВЬЁВ	ПОЛИТИКА	1.1%
ТОПОР LIVE	НОВОСТИ	1.1%
ГОСУСЛУГИ	ДРУГОЕ	0.9%
РОССИЯ СЕЙЧАС	НОВОСТИ	0.8%
ГОСУСЛУГИ: ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ	ДРУГОЕ	0.7%

TELEGRAM-КАНАЛЫ

▼ ВКЛАД В ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЛОЩАДКИ

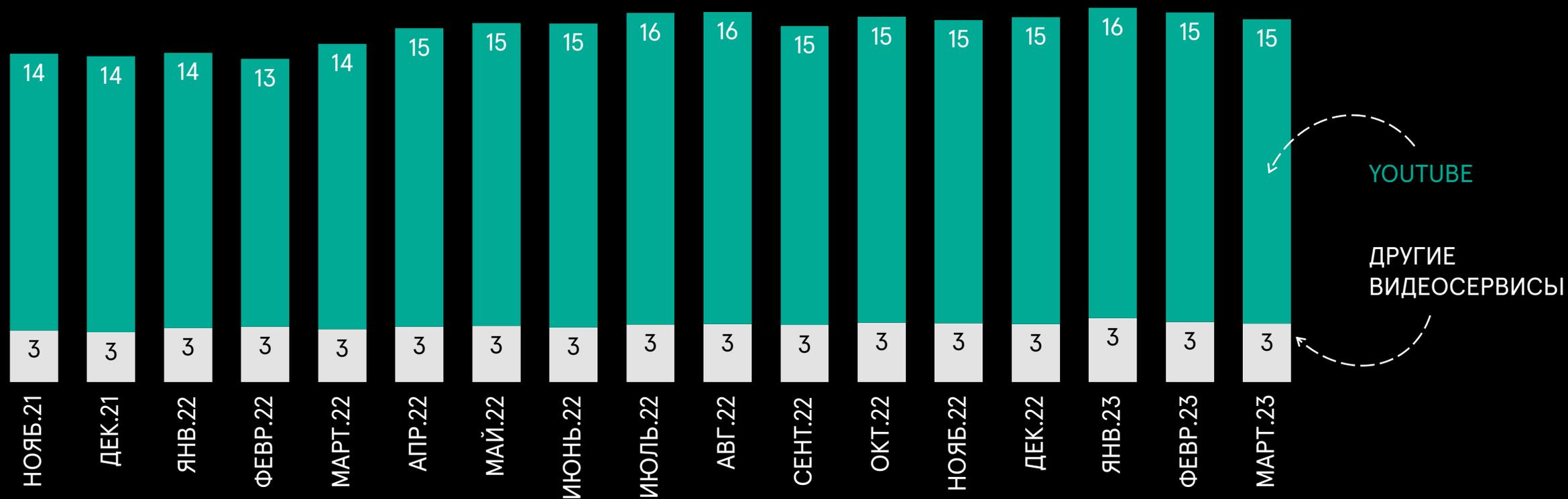


▼ ЖАНРЫ ТОП-50 КАНАЛОВ



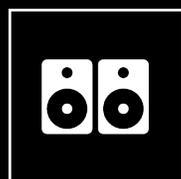
ВИДЕО

▼ ДОЛЯ В ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ

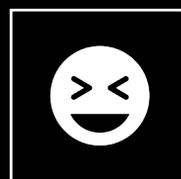


ПОИСК В YOUTUBE

▼ ДОЛЯ В ПОИСКЕ В YOUTUBE, % ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ



20%
МУЗЫКА



19%
РАЗВЛЕЧЕНИЯ



12%
ВИДЕОИГРЫ



9%
ДЕТСКОЕ



9%
СЕРИАЛЫ



6%
КИНО



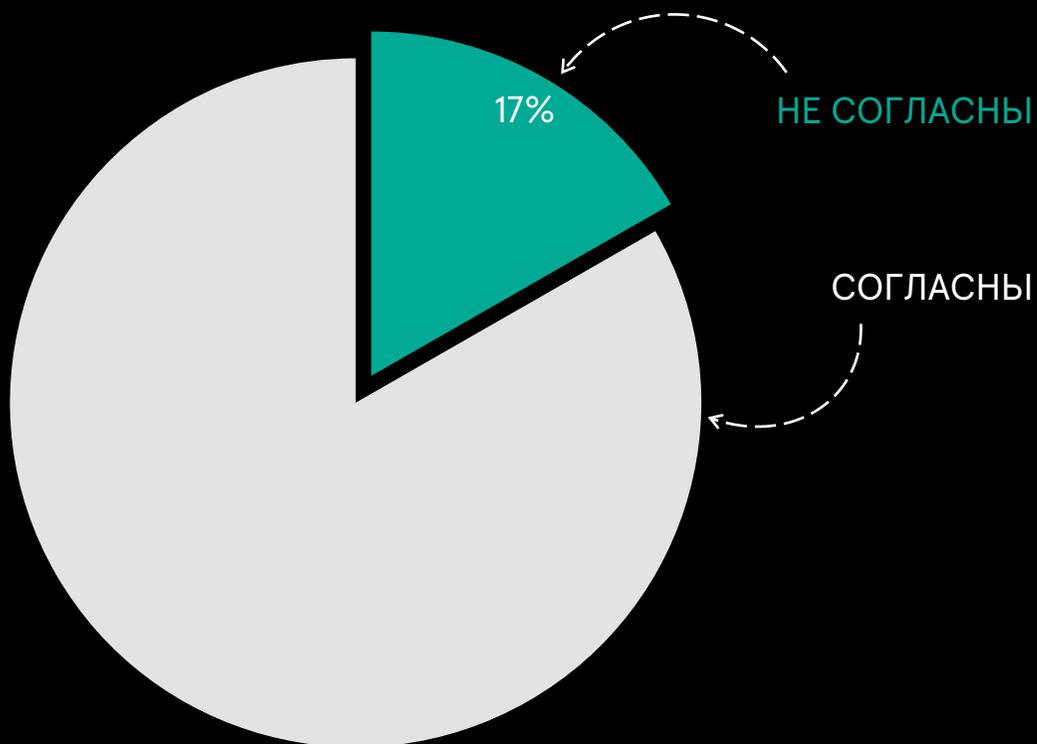
5%
СОЦ-ПОЛ



4%
ШОУ

ПЛАТНЫЙ КОНТЕНТ

▼ ЗАЧЕМ ПЛАТИТЬ, ЕСЛИ В ИНТЕРНЕТЕ ВСЕ МОЖНО НАЙТИ БЕСПЛАТНО?

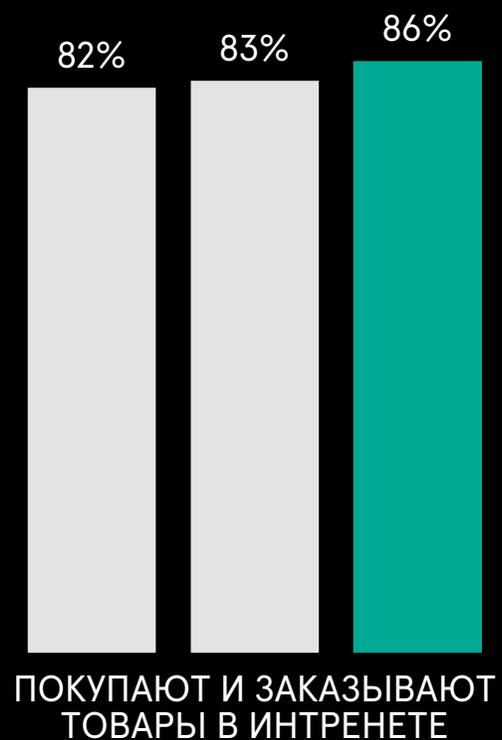
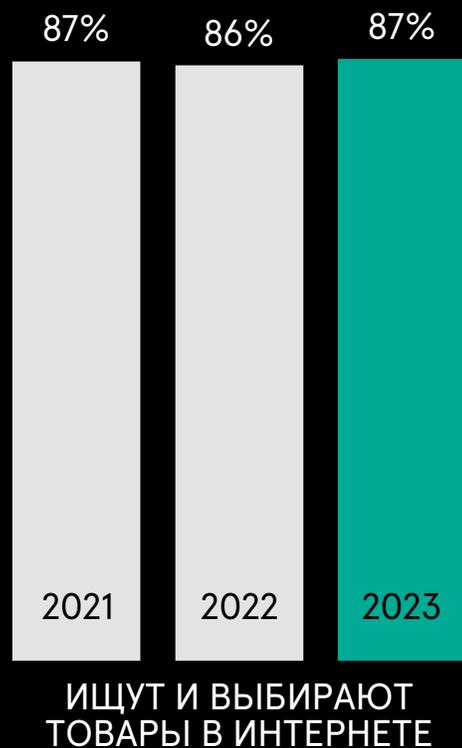


▼ ЗА КАКОЙ КОНТЕНТ ПЛАТЯТ (ГОВОРЯТ, ЧТО ПЛАТЯТ)



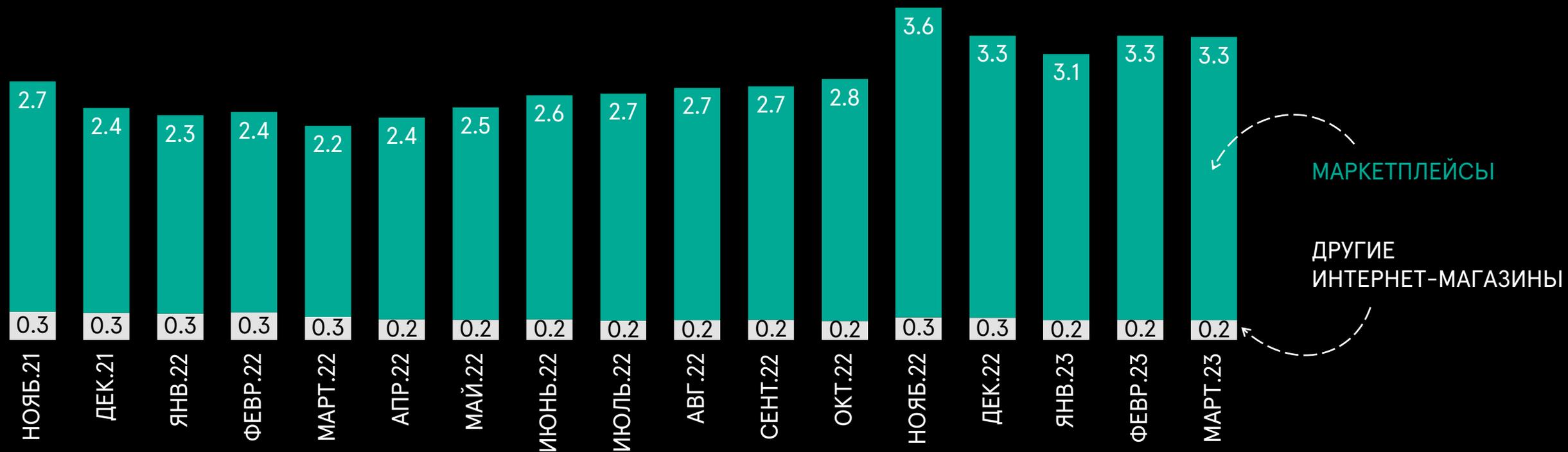
E-COMMERCE

▼ E-COM АКТИВНОСТЬ РОССИЯН



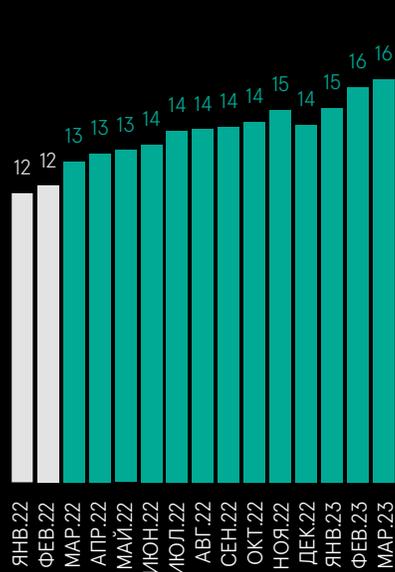
E-COMMERCE

▼ ДОЛЯ В ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ

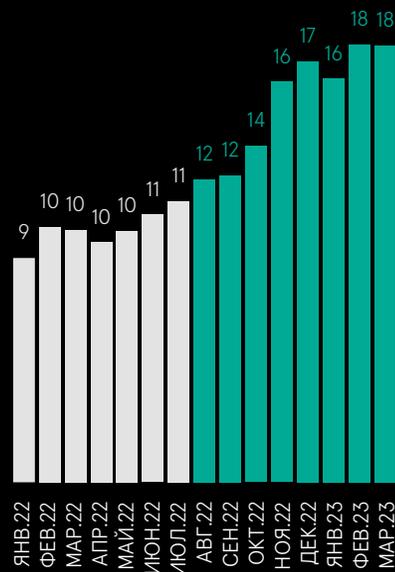


МАРКЕТПЛЕЙСЫ

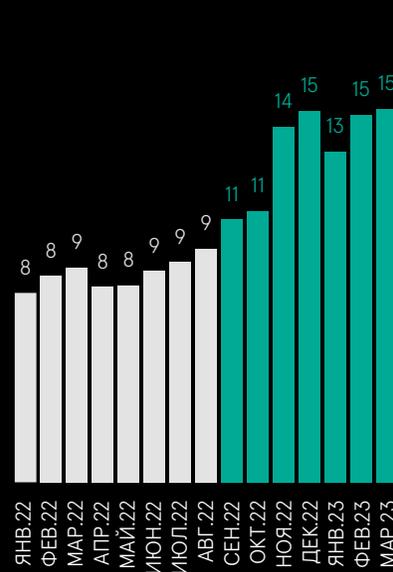
▼ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ МАРКЕТПЛЕЙСОВ И КЛАССИФАЙДОВ ПО МЕСЯЦАМ, % НАСЕЛЕНИЯ



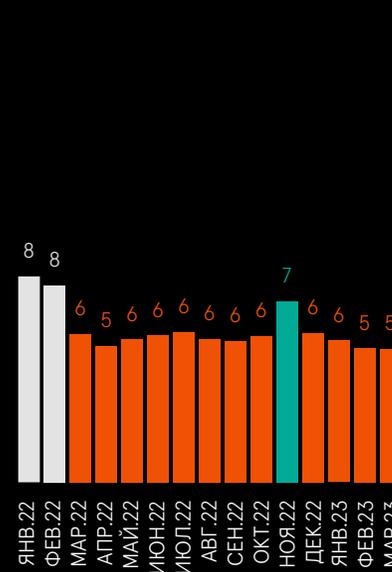
AVITO



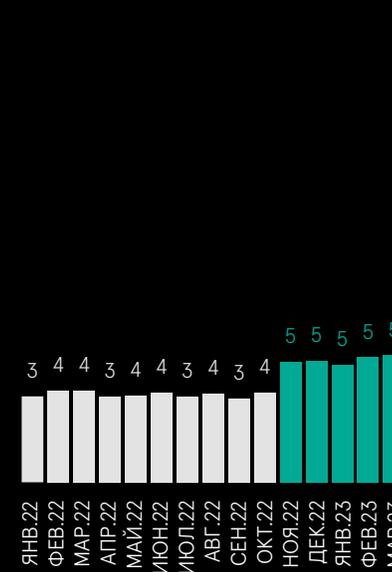
WILDBERRIES



OZON



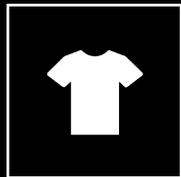
ALIEXPRESS



ЯНДЕКС.МАРКЕТ

ПОИСК В МАРКЕТПЛЕЙСАХ

▼ КАТЕГОРИИ ПОИСКА В E-COM, % ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ



11%

ОДЕЖДА И ОБУВЬ



9%

ГАДЖЕТЫ



8%

ДОМ



5%

ЛЕКАРСТВА



5%

КРАСОТА



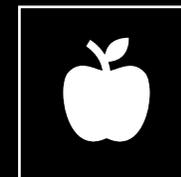
4%

РЕМОНТ



3%

ДЕТСКОЕ



3%

ПРОДУКТЫ

СПАСИБО!

DIGITAL

BRAND

DAY