



АДВ

КОММУНИКАЦИОННАЯ
ГРУППА

21 АПРЕЛЯ 2023

DIGITAL BRAND DAY

Андрей Чуваев



ОЖИДАНИЕ ОТ ВСЕХ МЕДИА — ГИБРИД ЭФФЕКТА НА УКРЕПЛЕНИЕ БРЕНДА И БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТ

59%

ЛОВУШКА БЫСТРОЙ ВЫГОДЫ

59% маркетологов говорят, что в текущий момент фокусируются на краткосрочных результатах бизнеса*

75%

КРИЗИС ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ

Потребитель останется равнодушен, если 75% брендов исчезнут из его жизни** — важно находиться в зоне 25% значимых брендов



Охватные медиа становятся перформанс-ориентированными, на уровне с классическими перформанс-инструментами

* Опрос АДВ, январь-февраль 2023

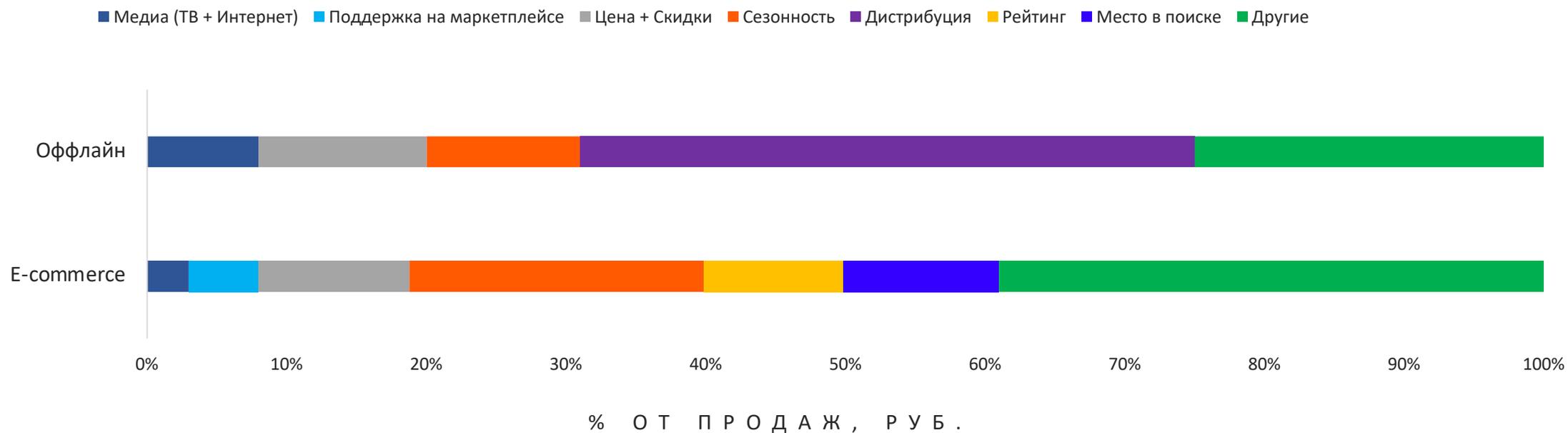
** Исследование Meaningful brands, Havas Group

КЛАССИЧЕСКАЯ ВОРОНКА ПРОДАЖ ТРАНСФОРМИРУЕТСЯ



Ритейл теперь не только
финальный элемент воронки,
но и полноценный медиа
инструмент

ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН ПРОДАЖИ ТРЕБУЮТ РАЗНЫХ ПОДХОДОВ



* База эконометрического моделирования АДВ (FMCG-категория)

ПЛЮС E-COMMERCE — ДОСТУПНОСТЬ ГРАНУЛЯРНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ ПРОГНОЗА ПРОДАЖ

Данные МП и парсеров

Моделирование

Сценарное планирование

1,5 млн



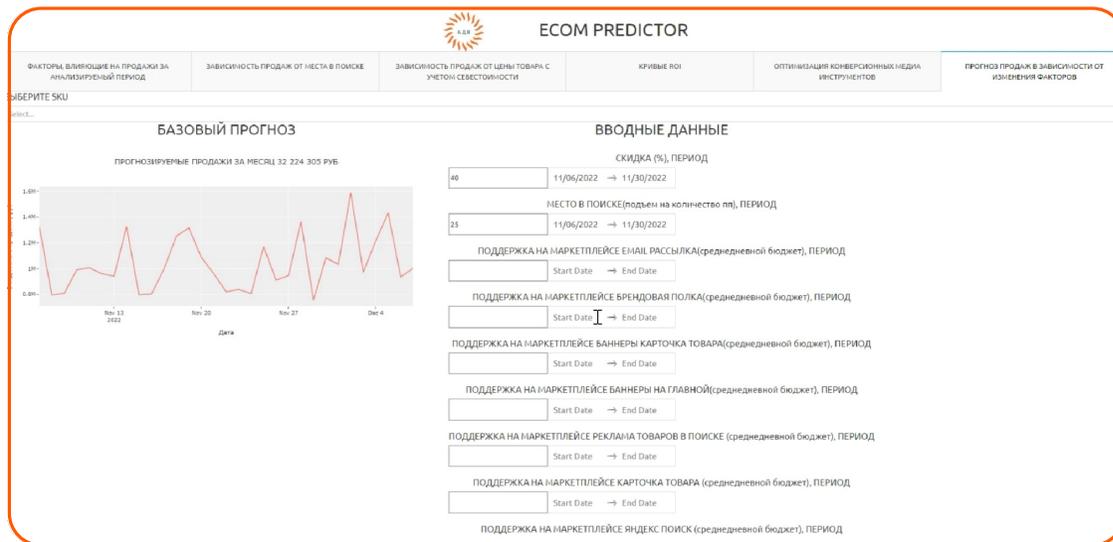
+45



строк данных

признаков

- Вся категория по SKU
- Продажи
- Цены и скидки
- По дням за 3 года
- Рейтинг
- Место в поиске



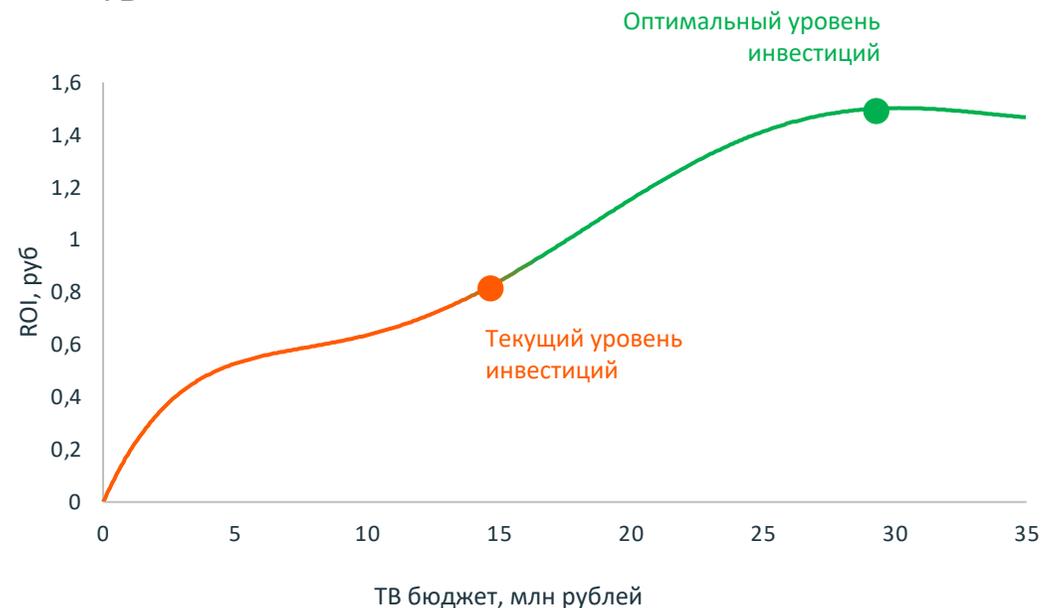
ДЛЯ ЧЕГО АНАЛИЗИРУЕМ СТОЛЬКО ДАННЫХ? ЧТОБЫ ПОВЫСИТЬ ROI ДО 2-3 РАЗ

Определяем ROI: кратный разброс
по инструментам*



2,5
средний ROI

Находим оптимальный ROI в
ТВ*



* База эконометрического моделирования АДВ (FMCG-категория)

НА РЫНКЕ СУЩЕСТВУЮТ ИНСТРУМЕНТЫ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИЮ В TOTAL ATTRIBUTED PERFORMANCE

DIGITAL

STABLE ID

TV

OOH



Совокупный вклад продвижения в продажи



Вклад каждого медиа в продажи



Наиболее эффективные цепочки контактов

✓ Sales-лифт

✓ Brand-лифт

✓ Кросс-медиа ретаргетинг

1.



2.



3.

Рассматриваем все медиа без
исключения как performance:
измеряем
и оптимизируем
на целевой KPI

Оцениваем кросс-медиа
эффективность

Формируем
отдельный подход
к анализу ROI
в E-commerce



ОТНОСИТЕСЬ КО
ВСЕМ МЕДИА КАК
К PERFORMANCE



АДВ

КОММУНИКАЦИОННАЯ
ГРУППА

СПАСИБО

Андрей Чуваев

21 АПРЕЛЯ 2023