



ТИНЬКОФФ

Как мы адаптируем свой маркетинг

и продолжаем захватывать рынок

Александр Климаков,
руководитель группы мобильной рекламы



Первый этап

ВЫЗОВ:

УХОД

КРУПНЫХ

РЕКЛАМНЫХ

ПЛОЩАДОК



Решение:

- поиск альтернативных источников трафика;
- традиционная медийка/брендформанс;
- адаптация коммуникации с клиентом;
- Поиск новых УТП.

Что же дальше?

Второй этап

Блокировка в AppStore



Решение:



Web Версия/PWA

постоянно совершенствуется функциональность.



Обезличенные приложения банка

Подходит как временное решение из-за высоких рисков повторной блокировки.



Ремаркетинг



Установка через представителя



Санкции

Третий этап?



ВЫЗОВ

Вероятная блокировка в Google Play и AppsFlyer.

Решение есть!

Google Play



Какие решения
рассматриваем



Альтернативные сторы.



Rustore.



Обезличенные приложения банка.

Подходит как временное решение из-за высоких рисков блокировки.



W2A/PWA/APK



Установка через представителя.



Rustore

MAU 10 млн.



**Кросс-промо:
Участие лого/
интерфейса**

приложения
в рекламных кампаниях
RuStore



**В будущем:
рекламная
монетизация**



Уход AppsFlyer



Какие решения
рассматриваем



Полное отсутствие post-view и аналитики по фингерпринту (по сути он же probabilistic-атрибуция в AppsFlyer) стали критичным при выборе в пользу MyTracker

		 AppMetrica		
Атрибуция	+	+	+ \$	+ \$
Интеграция с Facebook	+/-	-	+ \$	+ \$
Поддержка ретаргетинга	+	+	+	+
Поддержка диплинков	+	+	+	+
! Смарт-ссылки для гибкого кросс-промо продуктов	+	+/-	+ \$	+ \$
! Предиктивная аналитика	+	-	-	-
Выгрузка сырых данных по API	+	+	+ \$	+ \$
! Конструктор и кастомизация отчетов	+	-	+/- \$	+/- \$
! Веб аналитика в связке с приложениями	+	-	-	-
! Неограниченное количество событий	+	+/-	+ \$	+ \$
Подписки и рекламная монетизация	+	-	+/- \$	+/- \$
! Кросс-аналитика по нескольким приложениям	+	-	-	-
Антифрод	+	-	+ \$	+ \$
Пуш-уведомления	-	+	+/-	+/-
! Кастомные отчеты и экспорты БЕЗ сэмплирования (в т.ч. у клиентов с 30-70M MAU)	+	+/-	+/-	+/-

MyTracker

Провели тест

Цель теста: проверить, как будут работать кампании с трекинг-ссылкой MyTracker и AppsFlyer

Настройки атрибуции

идентичные last-click/last-view

Площадка ВКР, Тип кампании на установке и оптимизация на установке

Период теста 1 мес, более 10 различных паков крео, спенд несколько млн руб

Результаты

Цена утилизации в MyTracker **в 3,2 раза** ниже по сравнению с атрибуцией AppsFlyer

Выводы

Эффект экосистемы ВК

Полнота данных о пользователе и машинное обучение

На результат также может влиять повторная атрибуция из AppsFlyer

Часть трафика в Аф может быть перехвачена другими каналами

Rustore

Тестировали Google Play & Rustore

Запускали на ВКР кампании с трекинг-ссылками только MyTracker и с посадочной в Google Play и Rustore

Результаты

В Rustore цена утилизации ниже в **3 раза** по сравнению с Google Play

Выводы

Связка ВКР+МТ+Рустор дает наилучший результат

Фундаментальные причины

Эффект экосистемы

Требуется дополнительная верификация



ТИНЬКОФФ

Спасибо!



Александр Климаков
Head of mobile advertising group

[@jennso](#)

