

DIGITAL ALLIANCE



Как эффективно
построить охват

Кейс с KUPPERSBERG

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ МЕДИА

- Увеличение охвата уникальных пользователей
- Набор эффективной частоты контактов по всей охваченной аудитории

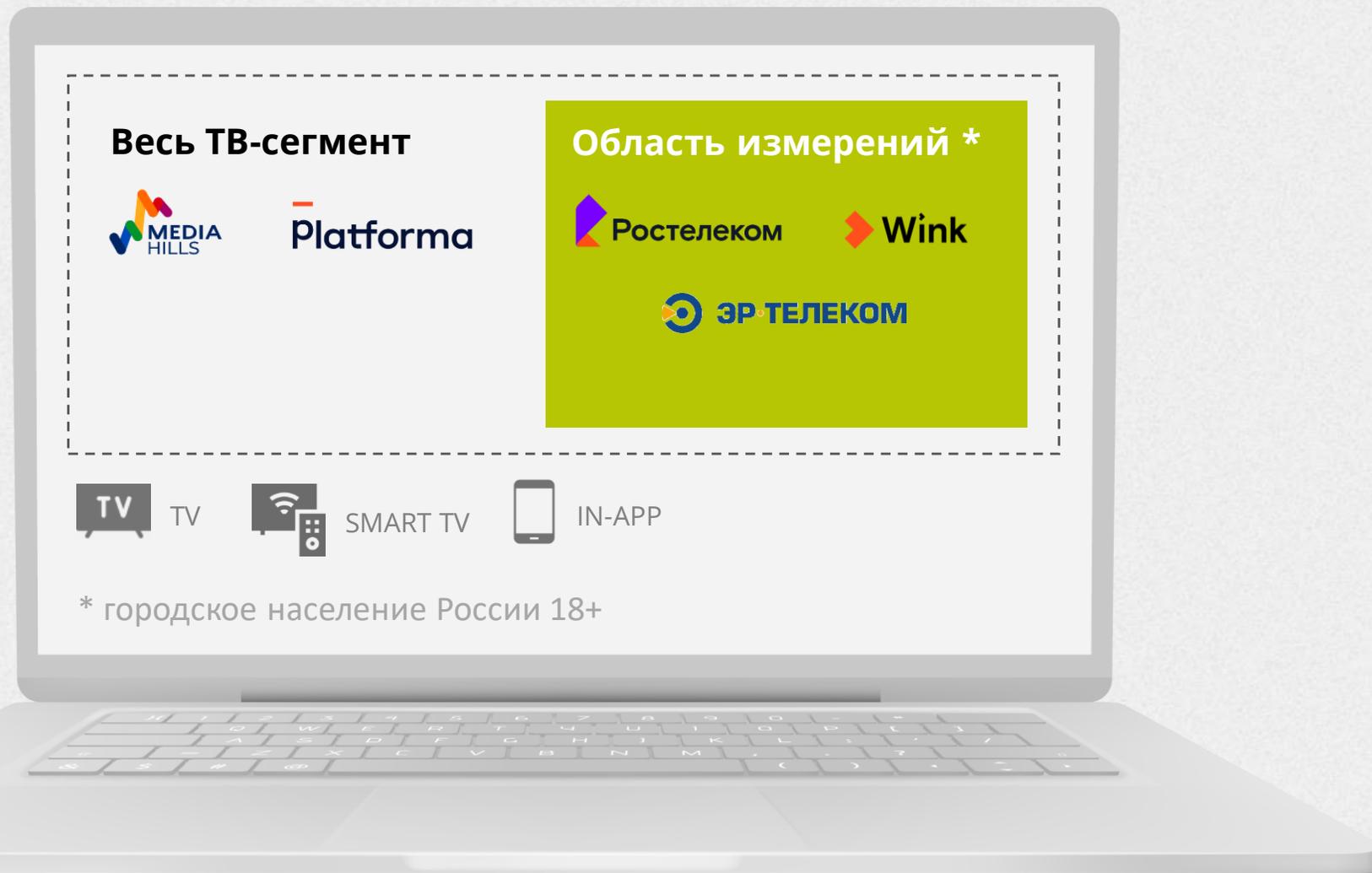
НОВЫЙ ПРОДУКТ «ТВ ПЛЮС»

Обеспечивает мультиканальную кросс-частоту TV+Digital по всем платформам



Достигается максимально эффективная стоимость уникального контакта в TV+OLV

СБОР АУДИТОРИИ, ФОРМИРОВАНИЕ СЕГМЕНТОВ И ТАРГЕТИНГ НА НИХ В OLV



КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Сетка
выходов
на ТВ

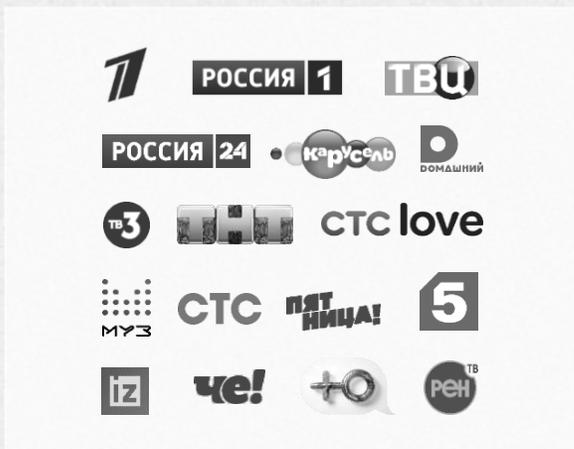
Поиск
WEB ID
и передача
их в
кабинет ДА

Формирование
сегментов по
домохозяйствам

Открытие
в digital

РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОХОДИТ НА ИНВЕНТАРЕ ВИДЕОСЕТИ DIGITAL ALLIANCE С САМЫМ ВЫСОКИМ ОХВАТОМ (60.5 МЛН) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОНТЕНТА В РФ

ONLINE TV



ADVERTISING VOD



IN-APP



Сегментирование аудитории

1

Те, кого не удалось измерить

— используем верифицированный сегмент Light TV Viewers с наложением целевого сегмента рекламодателя

2

Те, кто видел РК на ТВ с высокой частотой

— минимизируем охват

3

Те, кто видел РК на ТВ с низкой частотой

— добираем частоту

4

Те, кто не видел РК на ТВ

— показываем с целевой частотой



ОНЛАЙН-ВИДЕО ХОРОШО РАБОТАЕТ
НА ДОСТРОЙКУ ОХВАТА К ФЛАЙТУ НА ТВ

МЫ ПРОВЕРИЛИ ЭТО
НА КАМПАНИИ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ
БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

KUPPERSBERG



ЦЕЛЬ

Достройка охвата целевой аудитории в Digital на основе данных проведенного ТВ флайта для максимизации совокупного охвата на частоте 4+

РАЗМЕЩЕНИЕ

ТВ | 01–28 февраля

OLV | 13-28 февраля

СРАВНЕНИЕ

Классическое размещение по соц.-дем.

VS

Сегмент тех, кто не видел рекламу на ТВ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
РОССИЯ, ВСЕ 25-54



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДАЛО ЗАМЕТНЫЙ ЭФФЕКТ

ПРИРОСТ ОХВАТА
У ТЕСТОВОЙ ГРУППЫ **БОЛЬШЕ**

x2.25

на частоте 4+

ЕСЛИ СМОТРЕТЬ ТОЛЬКО НА ПРИРОСТ В БАЗЕ РОСТЕЛЕКОМ

**ПРИРОСТ ОХВАТА
ПО КАМПАНИИ
ЕЩЕ БОЛЬШЕ**

+5.9 п.п.

на частоте 4+

+7 п.п.

на частоте 1+

Данные в рамках области измерений, на полном
объеме размещения

Развитие проекта

Расширяем
количество
тестируемых
сегментов

Проверяем
на других
ТВ-кампаниях

Подключаем
новых
партнеров для
увеличения доли
измеряемого
ТВ-размещения



СПАСИБО!

DIGITAL

АЛБЯРА