

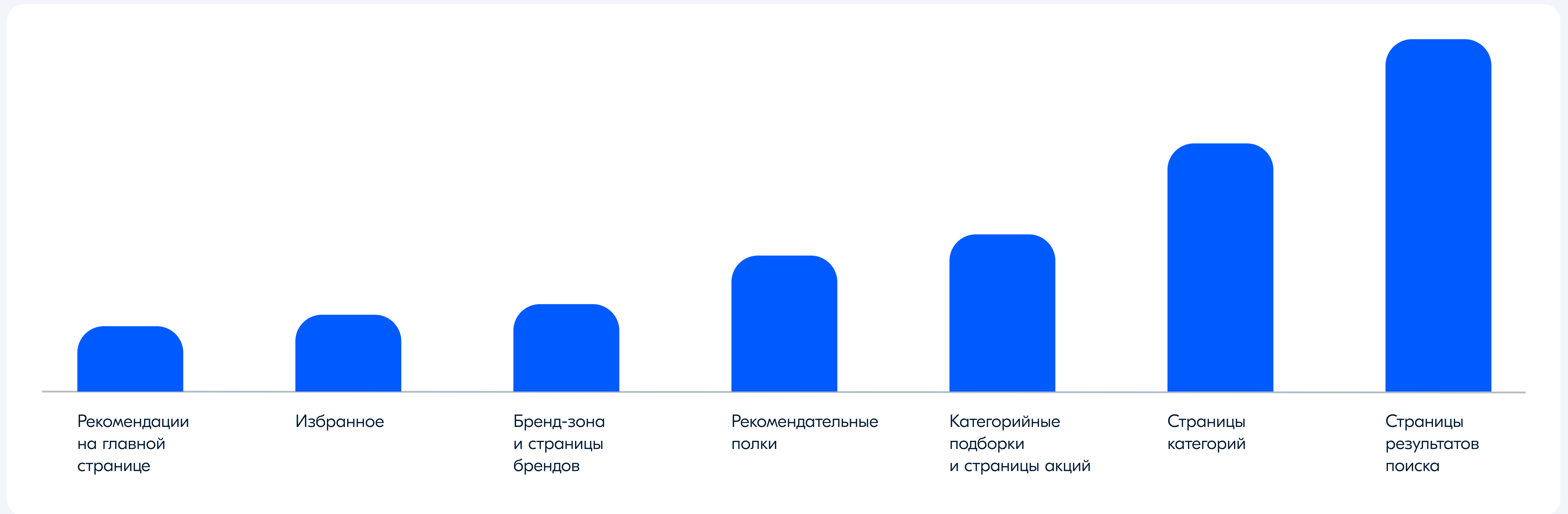
Прозрачность ритейл-медиа для брендов

подходы к измерению эффективности

Артём Хохлов
Руководитель направления рекламной коммерции

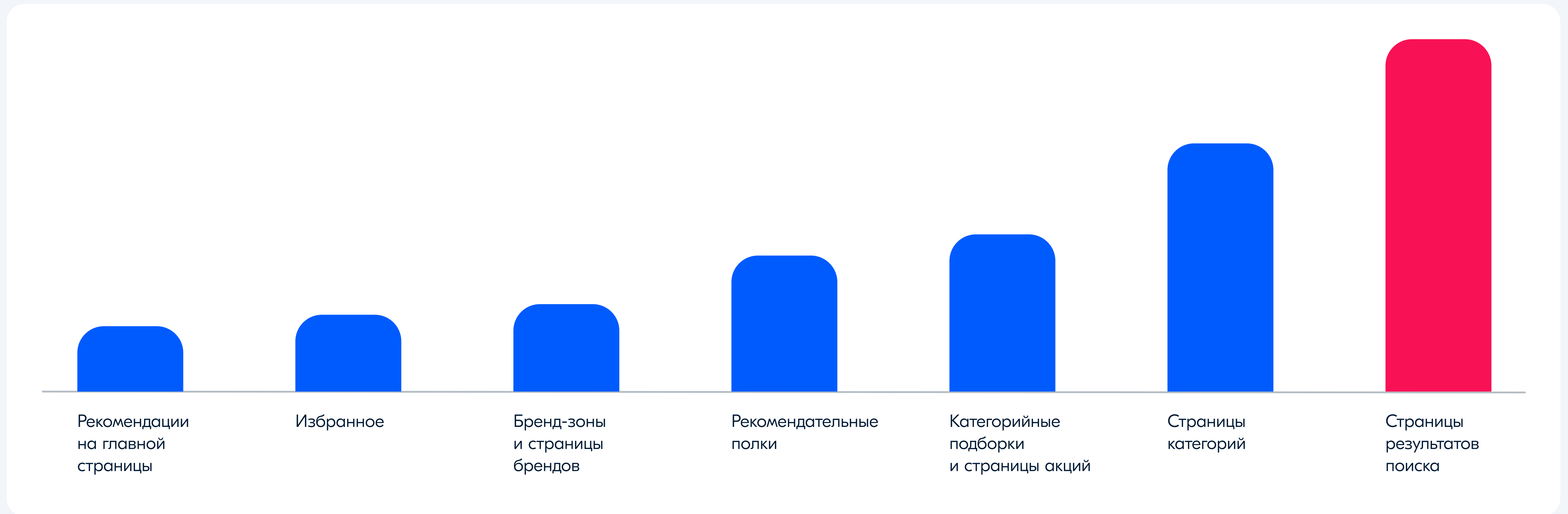


Откуда берутся заказы



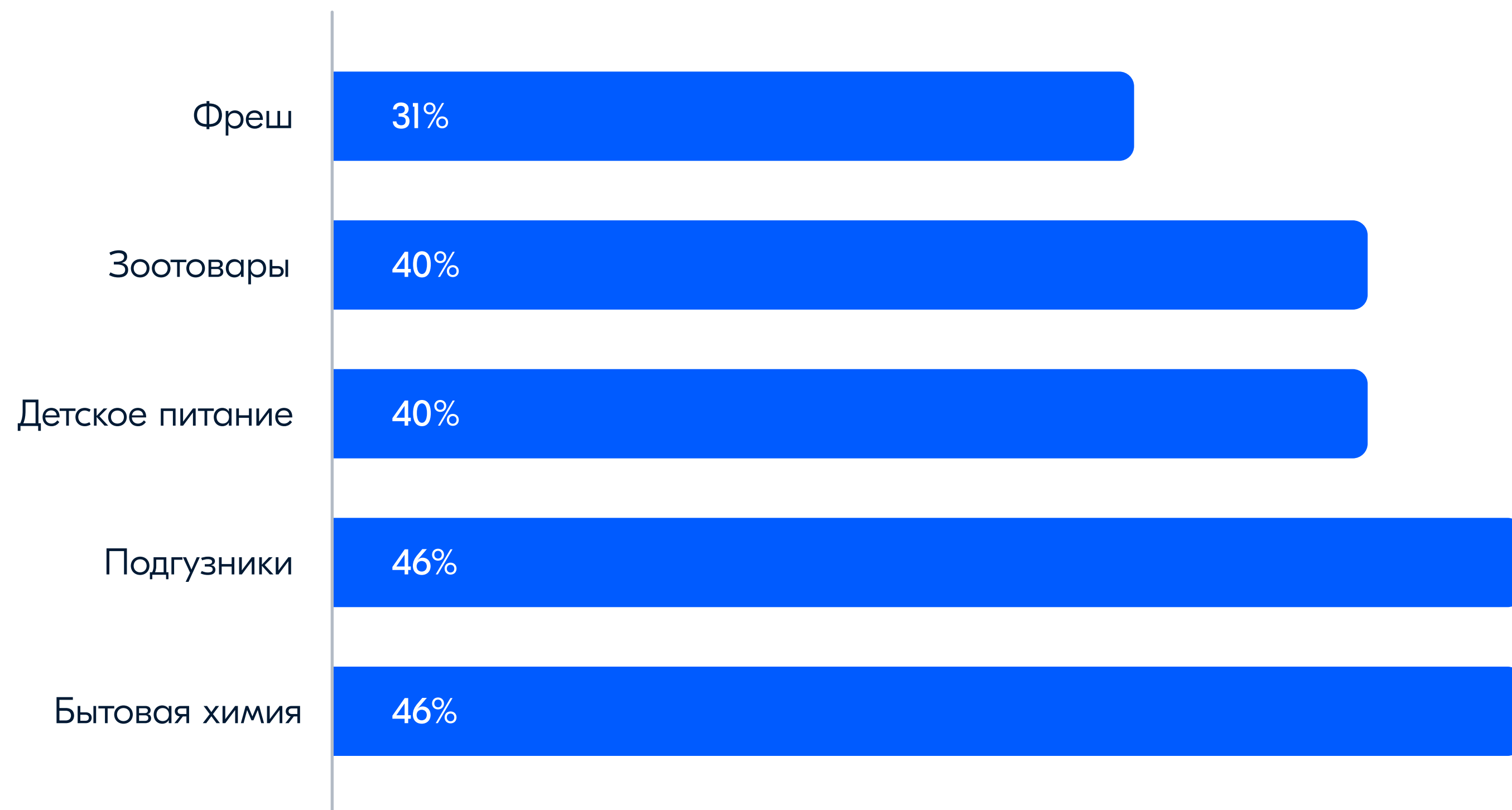
Данные Ozon. Усредненные значения по всем категориям.

Откуда берутся заказы



Данные Ozon. Усредненные значения по всем категориям.

Доля Ozon в коммерческом поиске

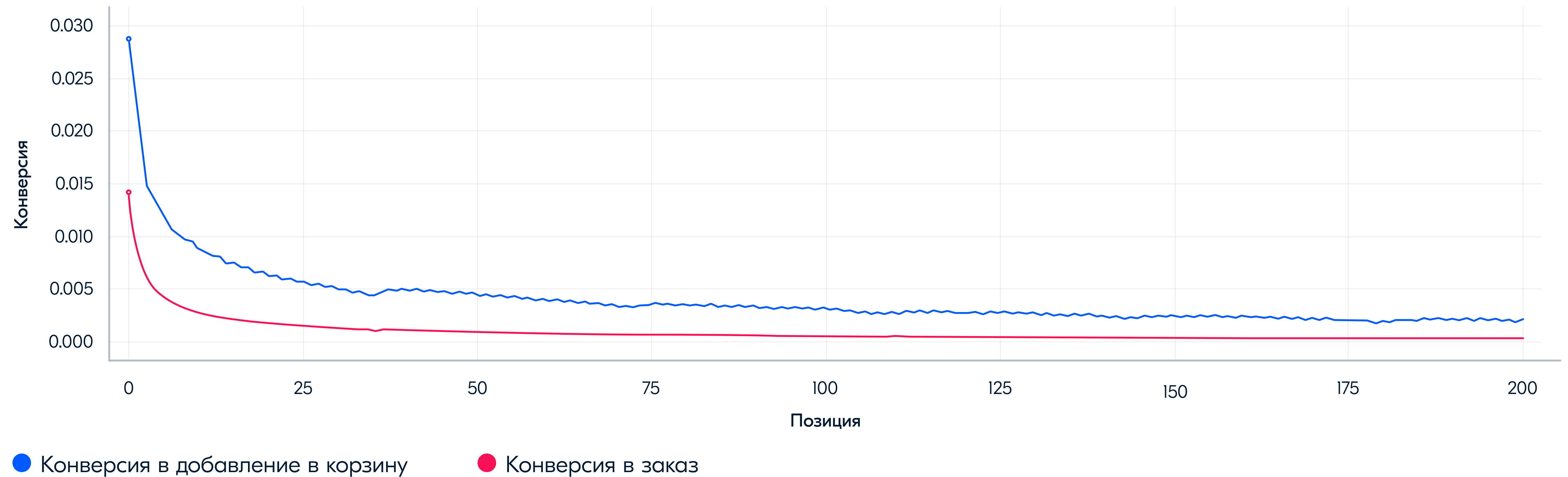


Отношение количества запросов на Ozon к общему количеству запросов на 29 популярнейших e-commerce площадках.

Источник: Mediascope, Desktop & Mobile, Москва, население 12+, март 2023.

Поисковая выдача напрямую влияет на распределение спроса

Конверсия из показов в добавление в корзину и в заказ в зависимости от позиции товара в поиске.

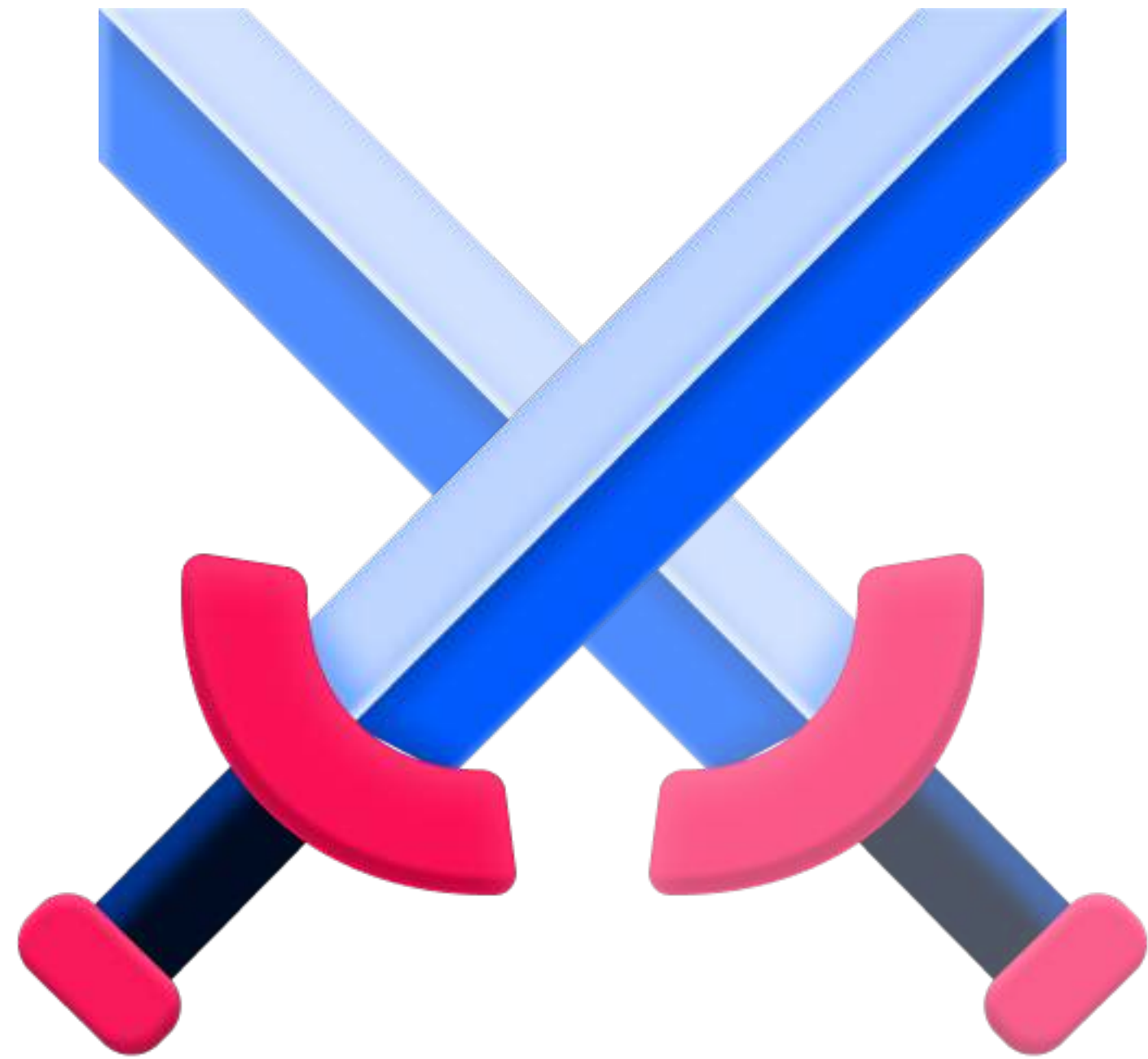


Источник: внутренние данные Ozon

2/3

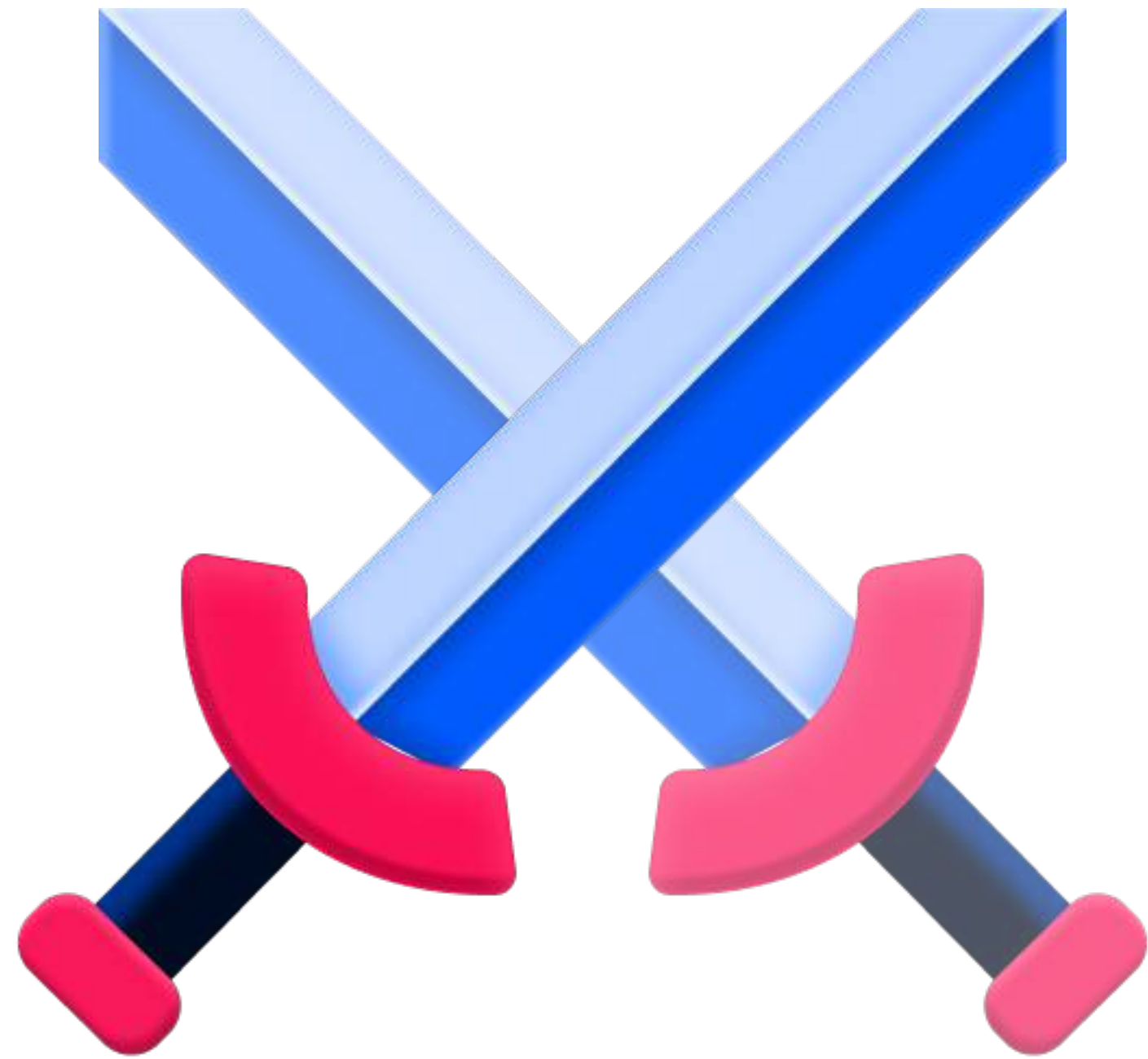
продавцов используют инструменты
платного поднятия в поисковой выдаче

Что же делать?



Бороться за существующий
категорийный спрос

Что же делать?



Бороться за существующий
категорийный спрос



Создавать брендовый
спрос, где не будет конкурентов

Баннер

- ✓ Показы на главной странице сайта и приложения и на странице «Заказ выполнен».
- ✓ Модель оплаты — СРМ, оплата за 1000 показов.
- ✓ Минимальная ставка за размещение баннера на главной странице Ozon — 100 руб. за 1000 показов. Шаг — 1 руб.

1,2%

средний показатель
кликабельности на
главной странице

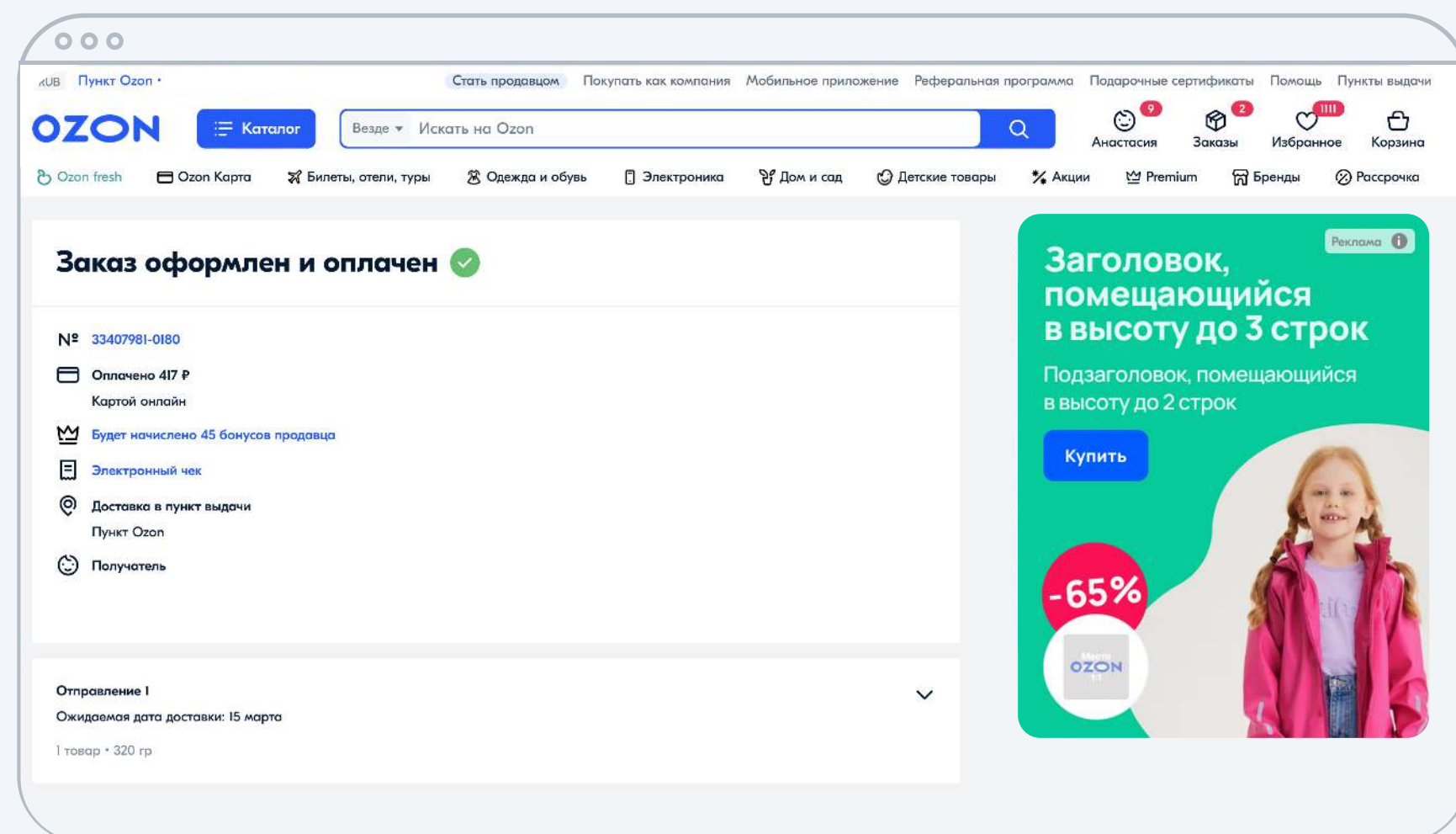
x2,7

рост конверсии
в заказ

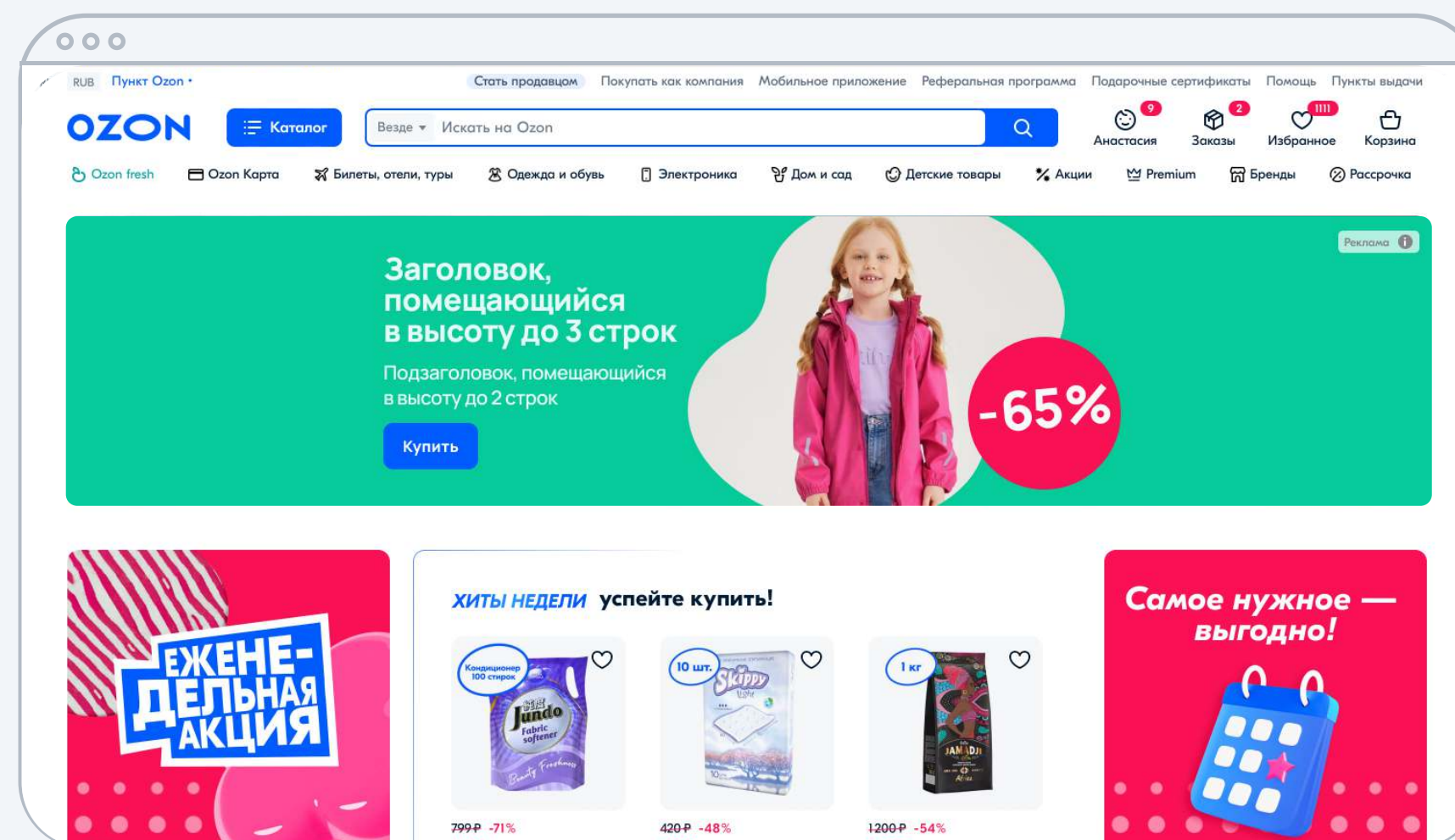


Места показа

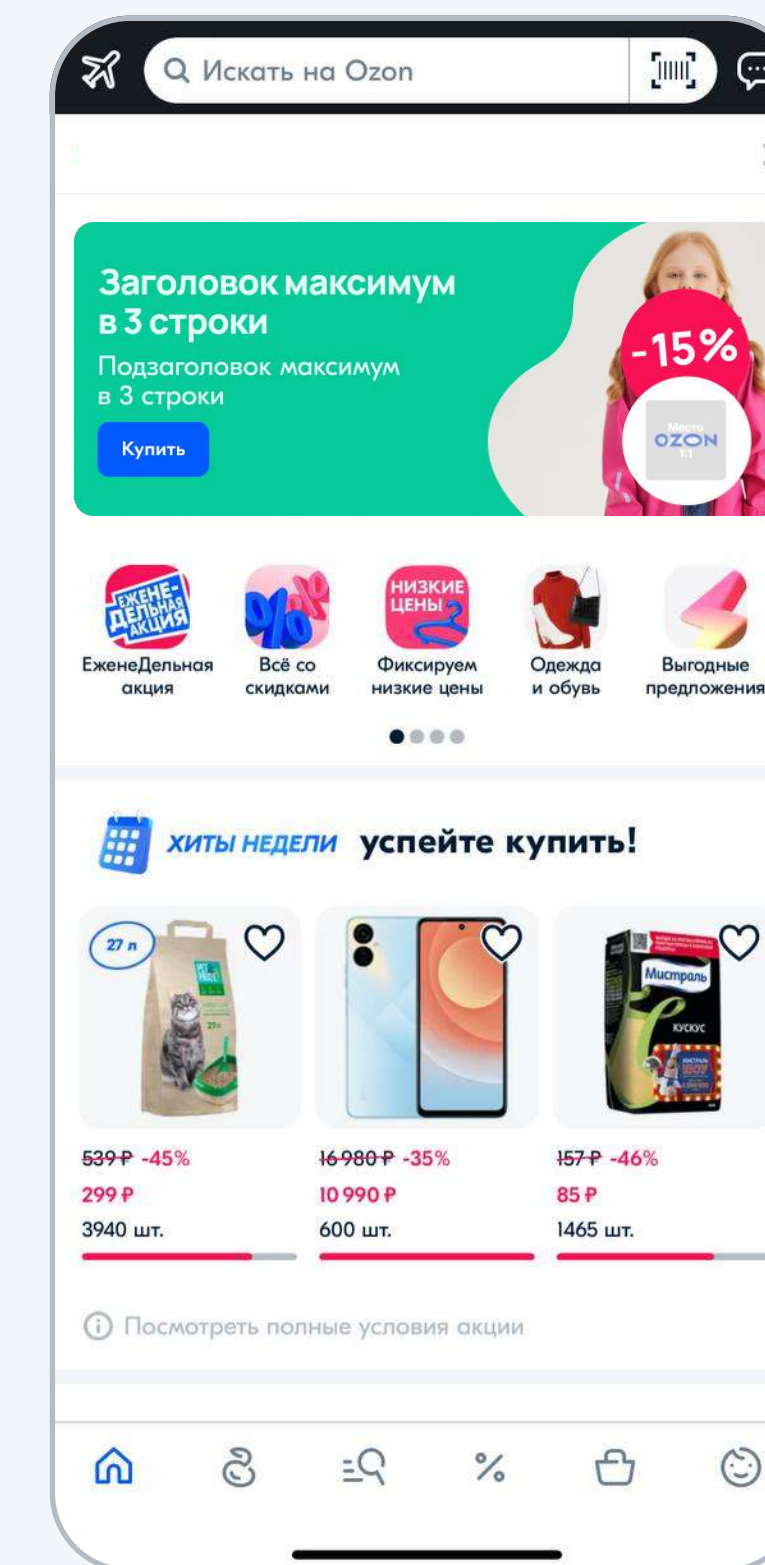
Баннер на странице «Заказ выполнен»



Баннер на главной



Мобильная версия



Видеобаннер на главной

- ✓ Показы на главной странице сайта и приложения.
- ✓ Модель оплаты — vCPM, оплата за 1000 показов. Деньги списываются только если 50% и более площади баннера были у пользователя на экране дольше 2 секунд.
- ✓ Можно указать ссылку на карточку товара или любую страницу на Ozon, чтобы продвигать не только товары, но и акционные подборки или витрину магазина.
- ✓ Таргетинг по времени. Можно ограничить видеобаннер по времени, в которое он будет отображаться.

3,9%

средний показатель кликабельности

*По данным Ozon за 2022



Места показа

The screenshot shows the desktop version of the Ozon website. At the top, there is a navigation bar with the Ozon logo, a search bar containing "Искать на Ozon", and several utility icons like "Каталог", "Анастасия", "Заказы", "Избранное", and "Корзина". Below the navigation bar, there are category links such as "Ozon fresh", "Ozon Карта", "Билеты, отели, туры", "Одежда и обувь", "Электроника", "Дом и сад", "Детские товары", "Акции", "Premium", "Бренды", and "Рассрочка".

The main content area features a large advertisement for "Vichy Mineral 89 Гель-сыворотка". The ad includes a product image, a testimonial from a woman, and a price tag of 861 P (discounted from 1,227 P). The text in the ad reads: "№1 ПО РЕКОМЕНДАЦИИ ДЕРМАТОЛОГОВ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ МОЛОДОСТИ КОЖИ!" and "№1 ВЫБОР ВРАЧЕЙ-КОСМЕТОЛОГОВ В ЗАЩИТЕ ОТ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ*". A red button says "В корзину" and a note indicates "От 30 минут или обычная доставка".

Below the main ad, there are several smaller, blurred promotional banners, including one with the text "СКИДКА ДАДА" and another with a calendar icon.

The screenshot shows the mobile app interface of Ozon. At the top, there is a search bar with the text "Искать на Ozon" and a QR code icon. Below the search bar, there is a video advertisement for "MTC PREMIUM" featuring two men in a store setting. The video has a "18+" rating and a "PREMIUM" logo.

Below the video, there is a promotional banner for "Подписка МТС PREMIUM" with the text "Гигабайты интернета, фильмы, музыка, повышени...". Below this, there are several promotional icons: "Еженедельная акция", "Все со скидками", "Фиксируем низкие цены", "Одежда и обувь", and "Выгодные предложения".

At the bottom of the screen, there is a navigation bar with icons for home, search, categories, promotions, cart, and profile.

Search Lift

Оценка влияния медийной рекламы на поисковую активность

Видели баннер

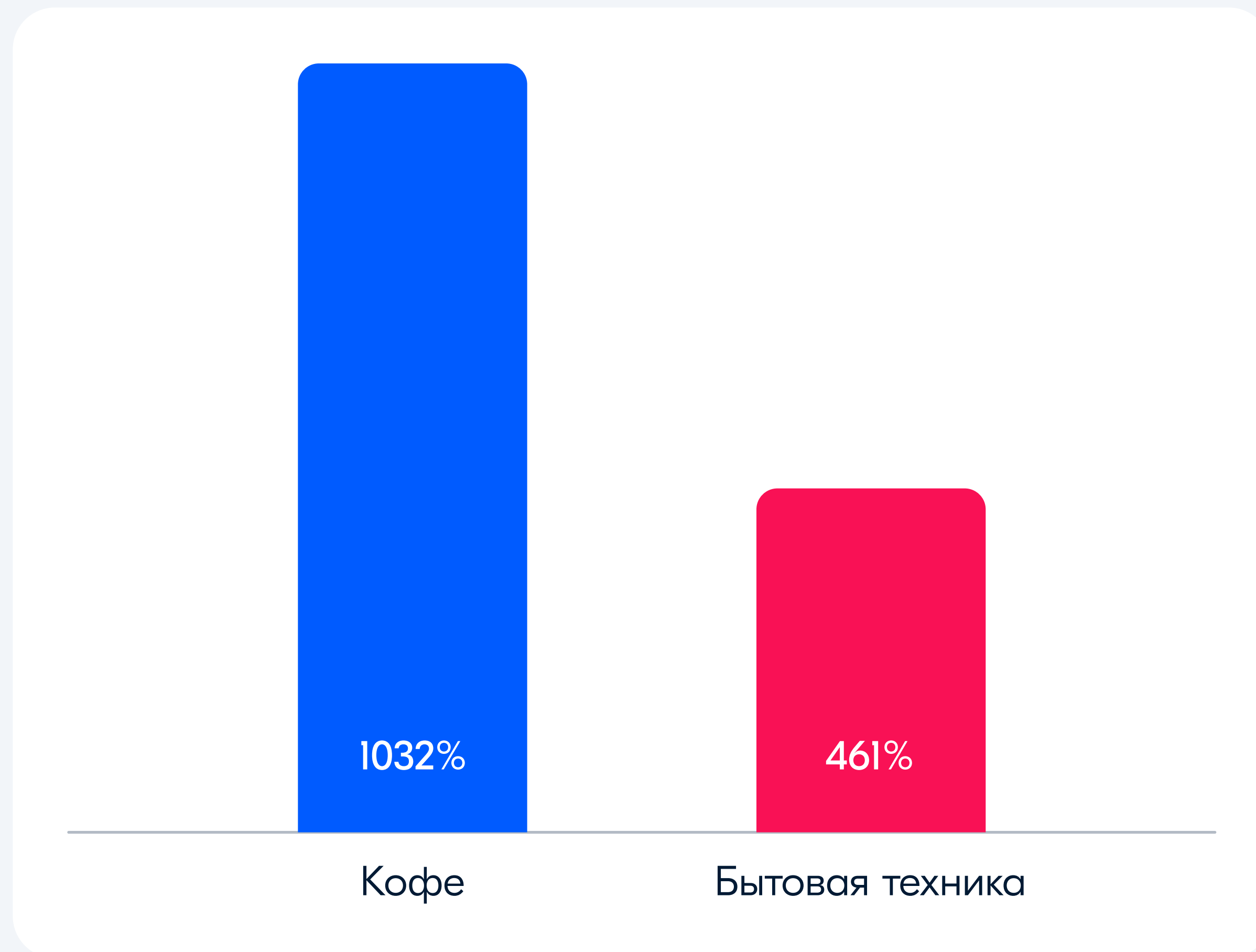
The screenshot shows the top navigation bar of the Ozon website with the location set to Moscow. Below the navigation bar is a large blue banner for 'Express-gifts' (Экспресс-подарки) featuring a motorcycle, a gift box, and a location pin. The text on the banner reads 'Подарочные сертификаты Ozon с доставкой на дом' and includes a 'Заказать' (Order) button. Below the banner, a blue arrow points down to a search bar with the text 'Везде' and 'Искать на Ozon'.

Не видели баннер

The screenshot shows the top navigation bar of the Ozon website with the location set to Moscow. Below the navigation bar is a search bar with the text 'Везде' and 'Искать на Ozon'. The banner from the previous screenshot is absent.

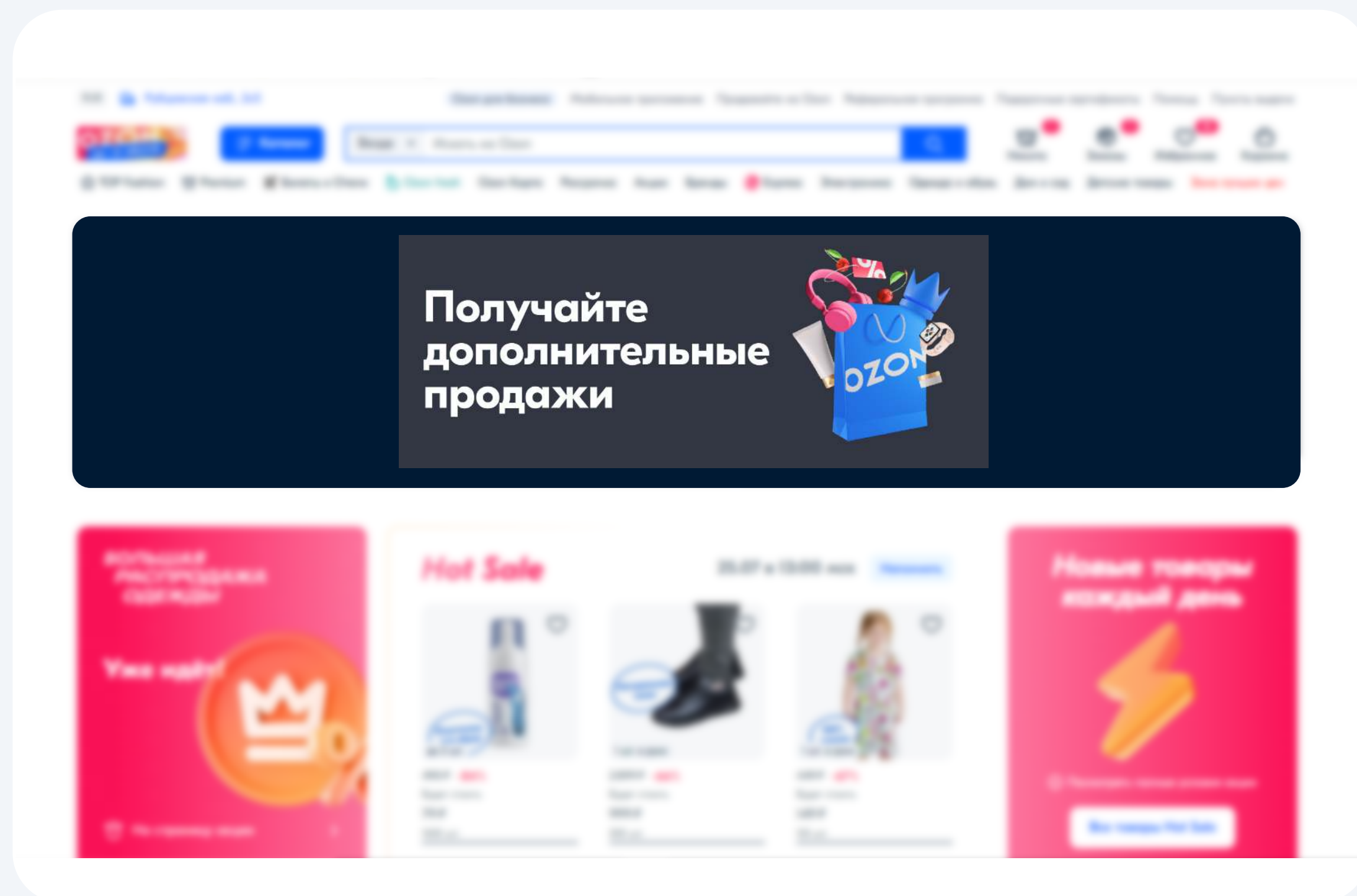
Search Lift в цифрах

Пользователи, которым была показана реклама, ищут на Ozon рекламируемый продукт активнее, чем пользователи, которым не была показана реклама.



Post-view атрибуция

Увидел

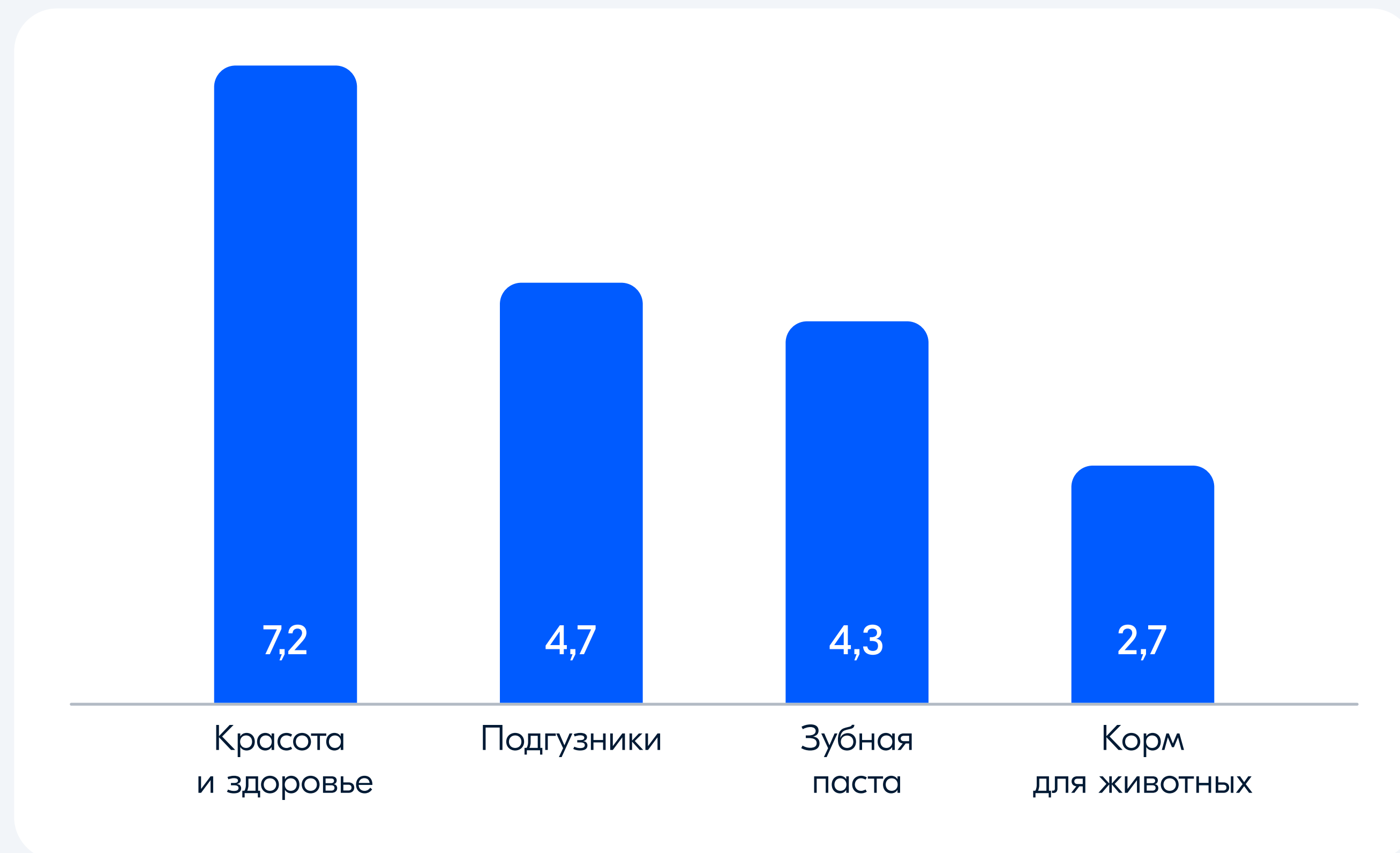


Купил



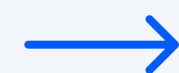
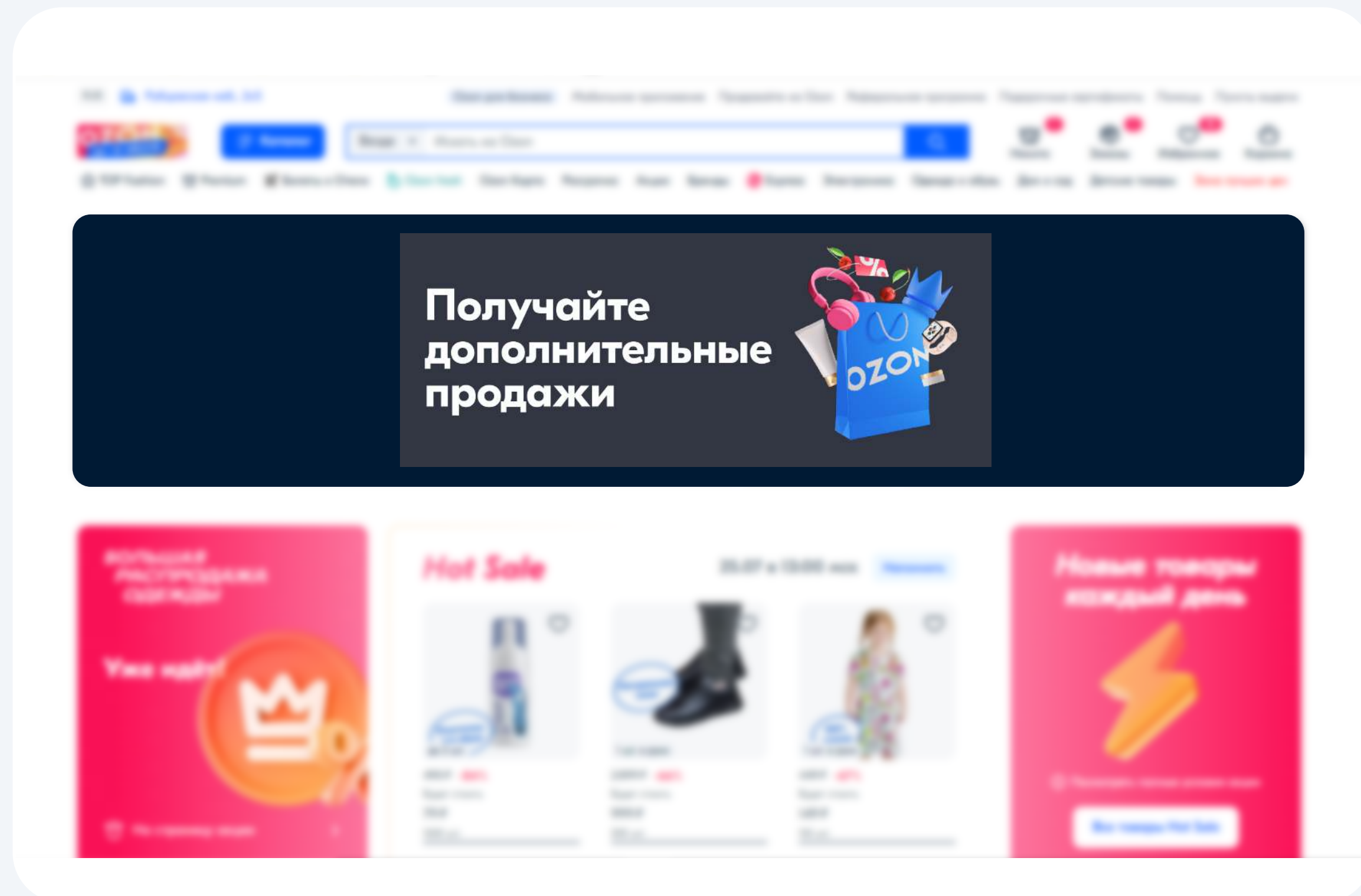
Post-view: не только считать, но и сравнивать

Коэффициент роста post-view конверсии при таргетинге на узкие сегменты vs на широкие покупательские сегменты при использовании одного и того же креатива.

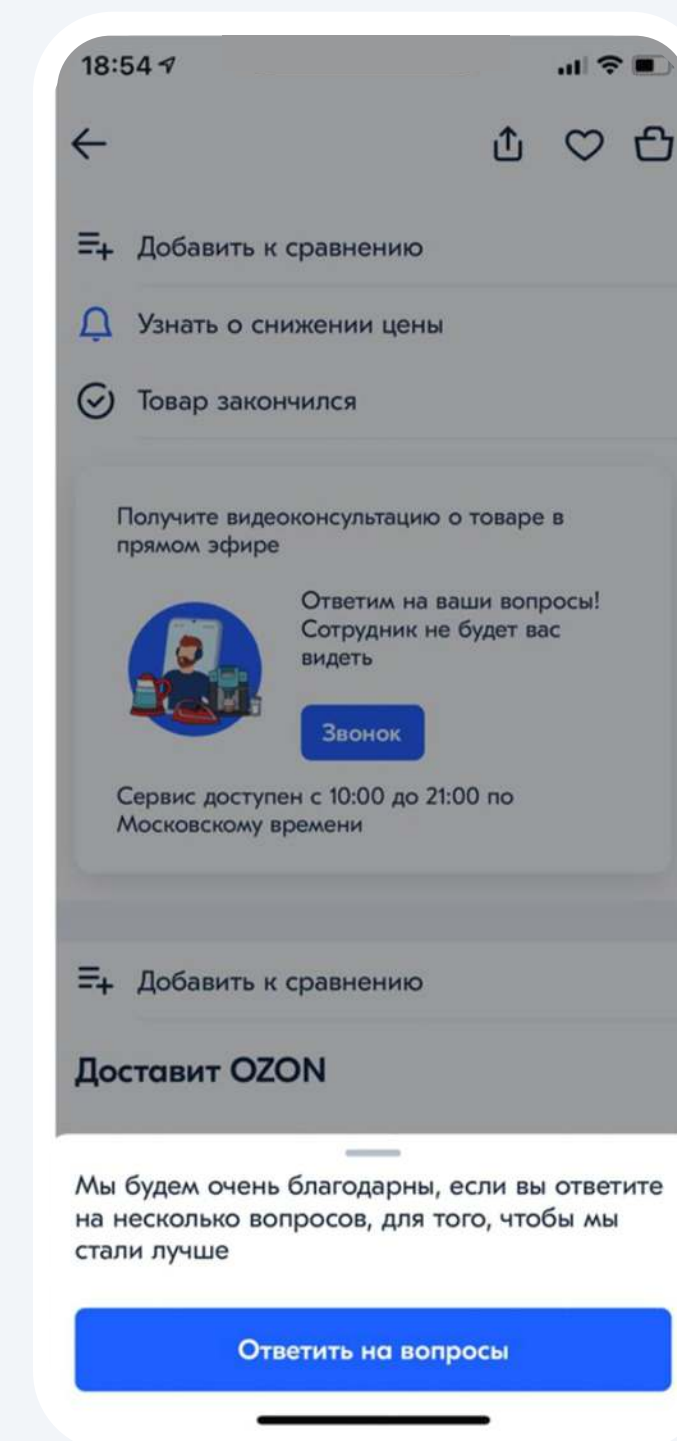


Brand Lift

Увидел



Опросили



Исследование трёх любых метрик

Знание

Рекламу каких брендов вы недавно видели на Ozon?

Какие из этих брендов вам знакомы?

Какие из этих брендов вы бы рассматривали для покупки?

К какому из этих брендов вы относитесь положительно?

Товары какого бренда вы купите в следующий раз вероятнее всего?

↓
Действие

Sales Lift

Эффект от рекламы, очищенный от сезонности и активности конкурентов.

Контрольный период

N дней до кампании

Тестовый период

N дней, включая период кампании

Те, кто видел рекламу

A

B

Те, кто не видел рекламу

C

D

Эффект от рекламы = $D/C - B/A$

Доверяй, но проверяй

- ✓ Охват целевой аудитории
- ✓ Точность попадания в ЦА
- ✓ Частота показа рекламы
- ✓ Пересечение между площадками
- ✓ Уникальный охват площадок

Эффективных рекламных кампаний!

