



7 DIGITAL ТРЕНДОВ 2023 ГОДА

или чего ждут клиенты от digital агентств

РЫЖОВ ДМИТРИЙ
руководитель кластера маркетинга
ПАО МТС БАНК

**Рекламных систем
стало меньше — учимся
работать с оставшимися**



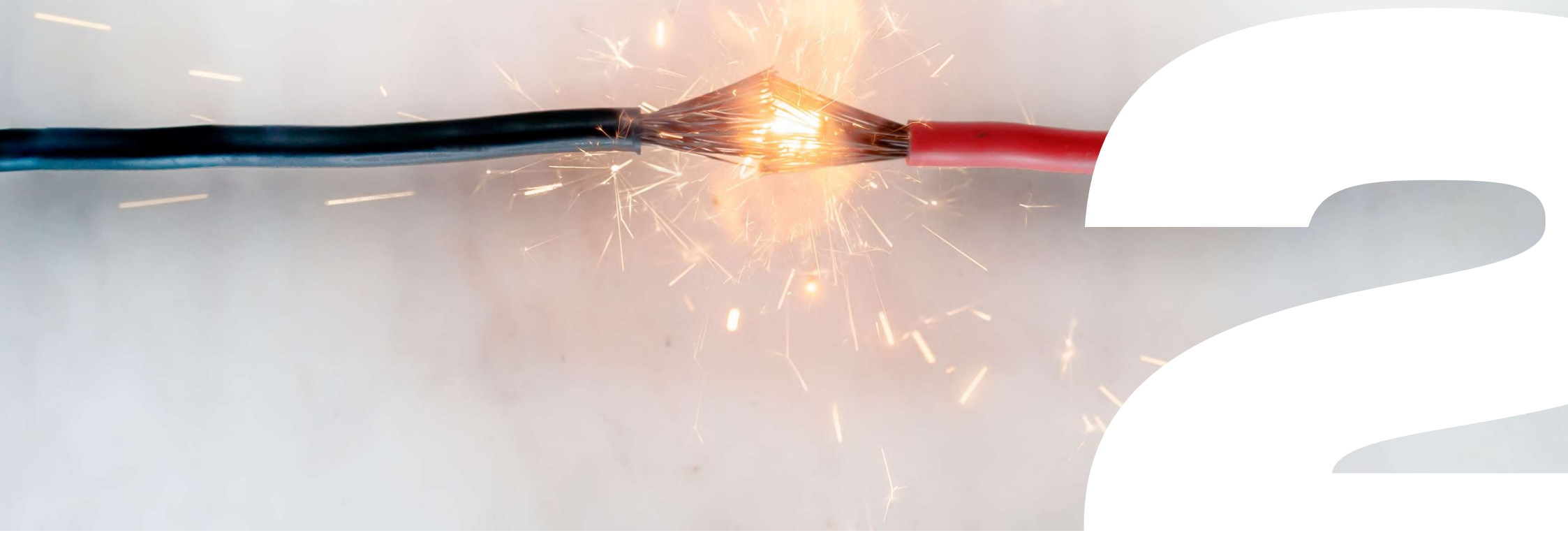
Аукционы разогрелись.
Учимся работать
с охватными источниками

+28%

стоимость заявки
в 2022 году

+105%

расход
по медийным
кампаниям



**Больше нет привычной
post-view аналитики.
Предлагайте аналоги!**

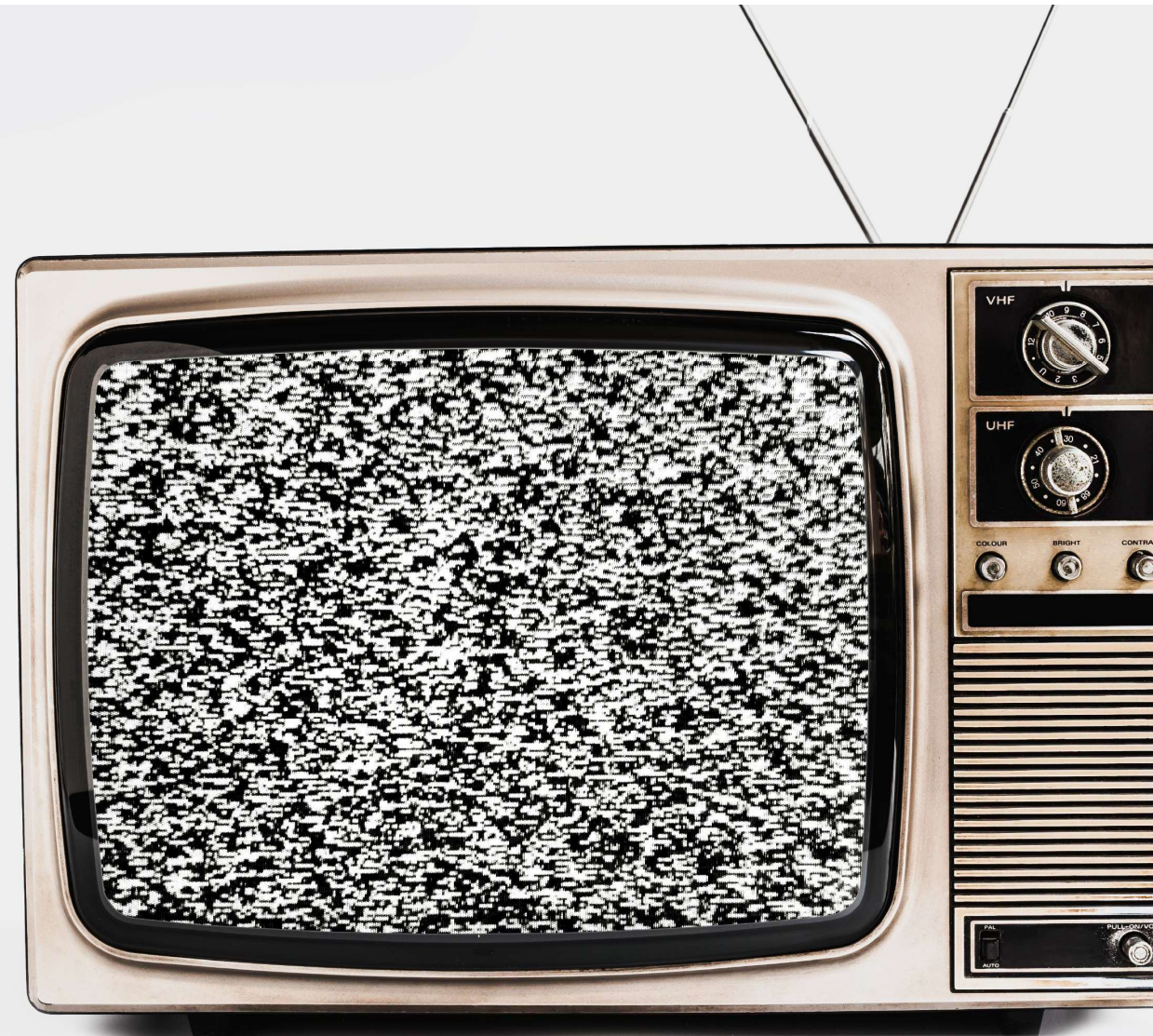
Помогите настроить аналоги
«как привыкли»



Недостаток
видеоинвентаря.
(А качественного —
еще меньше)

до 80%

ботного трафика в большом
количестве DSP



Русскоязычная аудитория FB
сократилась в 8 раз, IG — до 5 раз

86%

аудитории Рунета
ежемесячно, хотя бы раз,
заходит в VK

54%

аудитории Рунета
ежедневно
заходит в VK

+28%

затраты на VK

**VK снова самая
популярная сеть!
Осталось только
научиться с ней
работать**



**Умеете продвигать приложения
без стора?**

**Нет? самое время
научиться!**





Телеграм — новый фаворит!
Нужно только правильно с
ним взаимодействовать

в 2 раза

выросла аудитория Telegram за
2022 год

2 млрд

число неуникальных
подписчиков русскоязычных
каналов

+116%

затраты на Telegram

**Проактивность — новый
тренд и ключ к успеху!**

