



# Online to offline: рост знания доставки у покупателей

Лента Онлайн

«Лента Онлайн» – это  
собственный сервис  
доставки продуктов и  
товаров из сети  
магазинов «Лента»

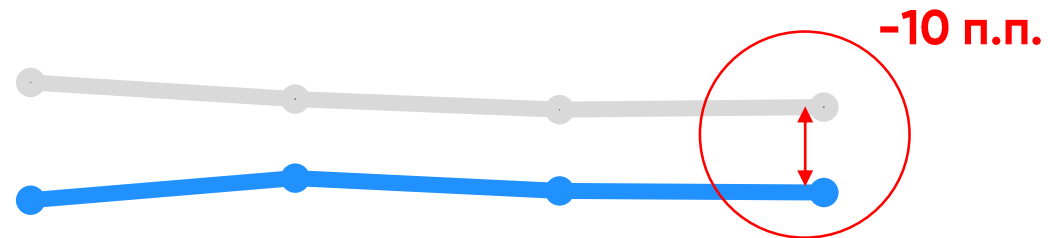
Доставка за 1 час:

- широкий ассортимент
- товары для всей семьи
- выгодные цены



# Мы пока еще не являемся лидерами по знанию у клиентов магазинов «Лента»

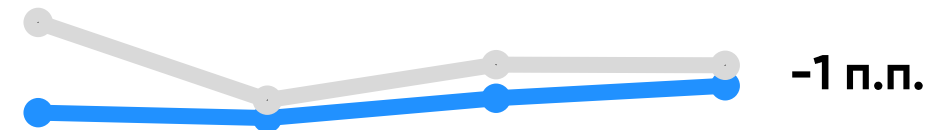
## Подсказанное знание



Q1 2022      Q2 2022      Q3 2022      Q4 2022

—●— Лента Онлайн

## Рассмотрение



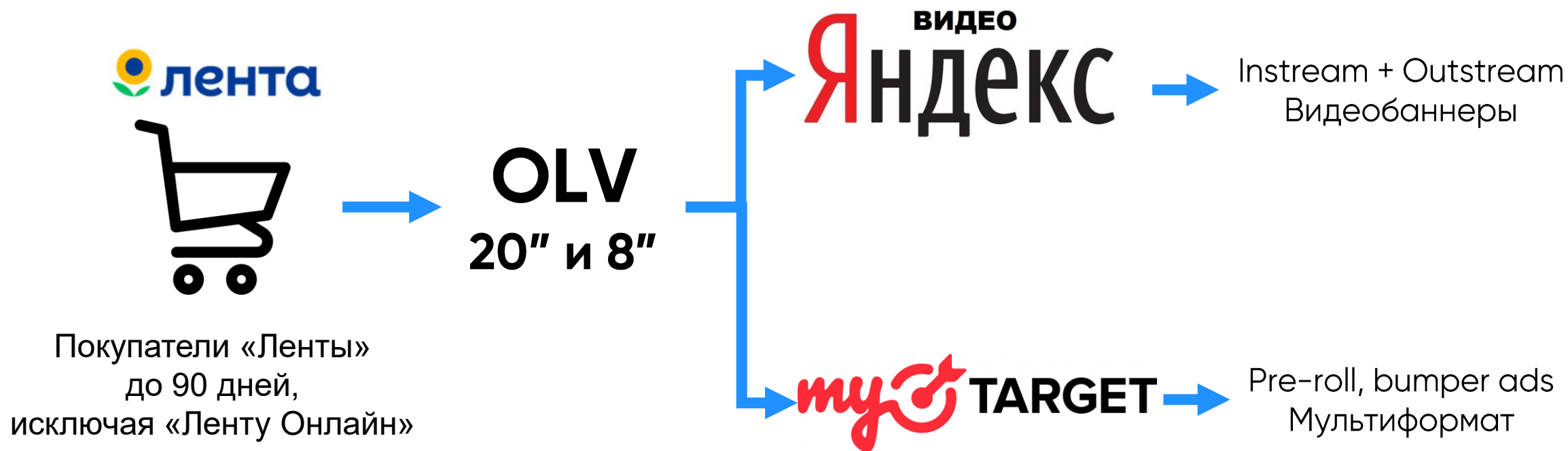
Q1 2022      Q2 2022      Q3 2022      Q4 2022

—●— Лента Онлайн

Результаты исследования «Трекинг рекламы», отчёт за декабрь 2023  
Опрос клиентов, покупавших в магазинах Лента в течение 12 месяцев



# С начала 2023 года начали работать в диджитал с аудиторией оффлайн-покупателей



## Ключевое сообщение коммуникации

Все, что вы любите в «Ленте» у вас дома, быстро и без лишних усилий

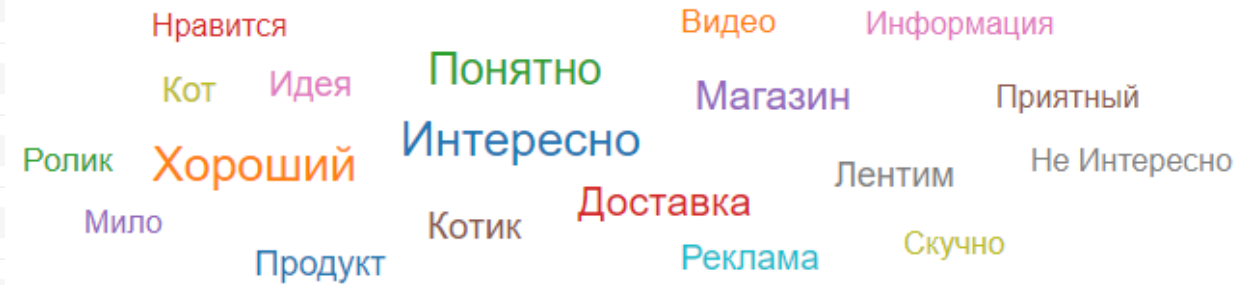
=

**«Лентим вовремя»**

# Тестирование идеи видеоролика на клиентах «Ленты»

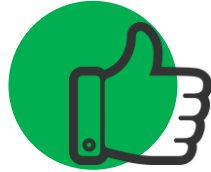
77 Отличный результат

ПАРАМЕТР	ОЦЕНКА	<a href="#">Скачать XLS</a>	Подгруппы (PRO)
Интересно ⓘ	78		
Понятно ⓘ	90		
Нравится ⓘ	81		
Уникально ⓘ	69		
Актуально ⓘ	77		
Вызывает доверие ⓘ	80		
Узнать больше ⓘ	75		
Воспользуюсь ⓘ	74		
Расскажу другим ⓘ	68		



Онлайн-платформа проверки гипотез Fastuna  
Аудитория – покупатели магазинов Лента 18-60 лет

# Спонтанные фразы респондентов

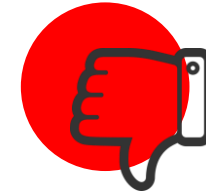


## Считывается ли спонтанно идея?

*«Оригинальный слоган "мы уже летим к вам", то есть летим!! Что означает **быстро доставим** выбранные вами продукты по **оптимальной цене**»*

*«В этой идеи просто и ненавязчиво отражено, что **товары из «Ленты»** можно легко и просто доставить **домой.**»*

*«Котик суппер, всё понятно и подробно, **лента** хорошие скидки и доставка во сколько надо...»*



## Есть ли какие-то существенные барьеры?

*«Слово **Лентим**, какое - то глупое. Причем перефразировано из какого - то фильма и вызывает скорее отторжение.»*

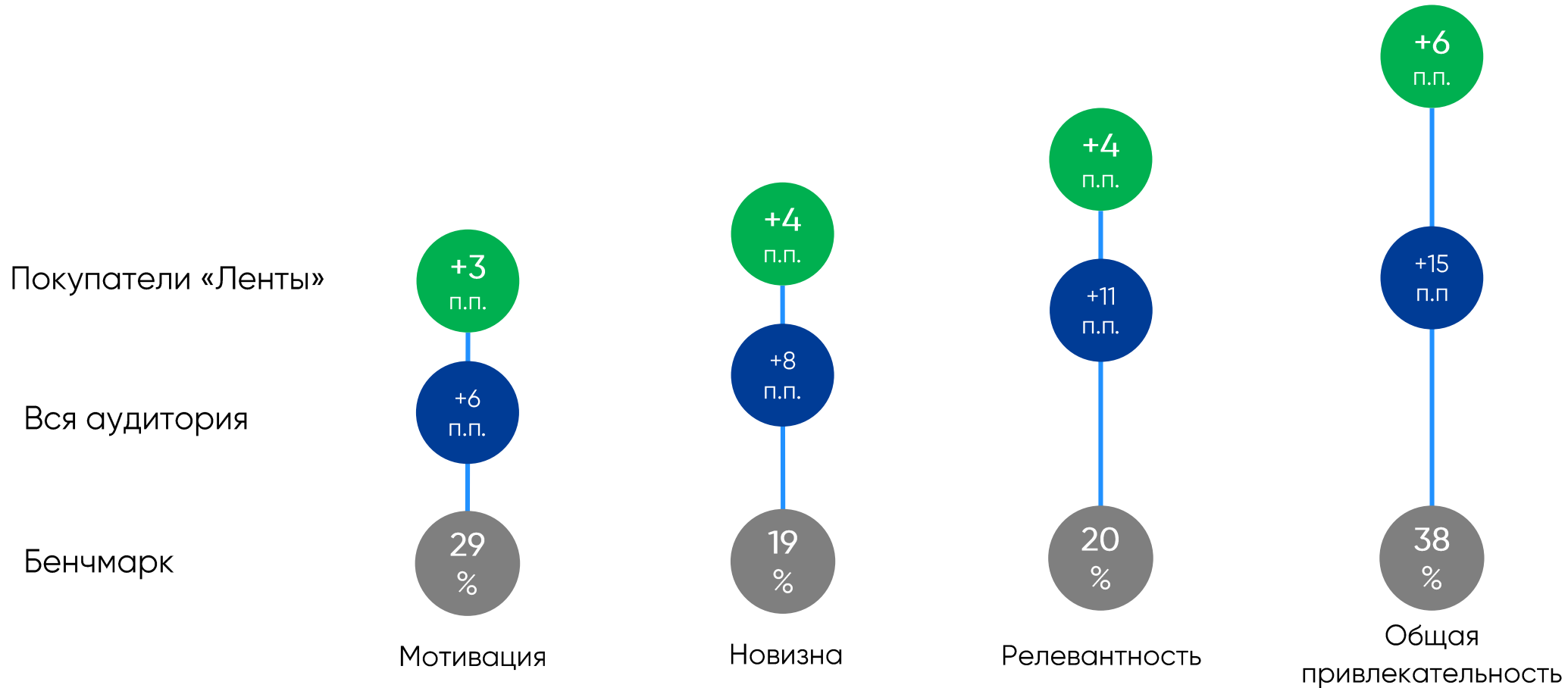
*«не динамичная картинка, хотелось бы видеть активных людей, а не анимацию картинок»*

*«Люблю сам ходить в магазин.»*



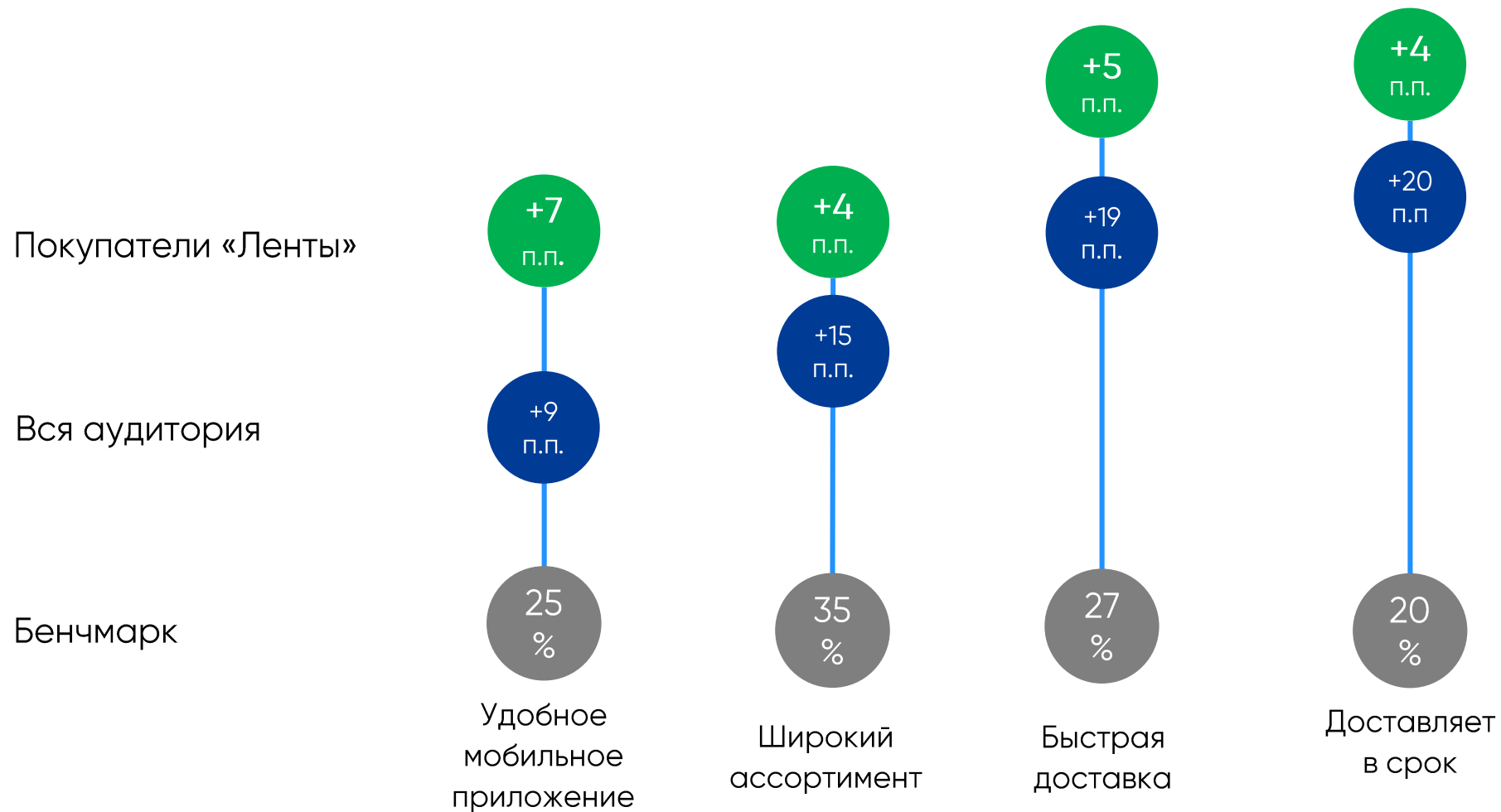
**Видеоролик**

# Тест итогового креатива на общее восприятие



Результаты исследования «Трекинг рекламы», отчёт за март 2023

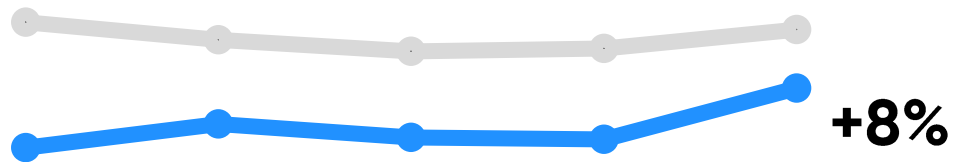
# Тест итогового креатива на восприятие атрибутов



Результаты исследования «Трекинг рекламы», отчёт за март 2023

# По итогам первого квартала рост подсказанного знания и сокращение отрыва лидера

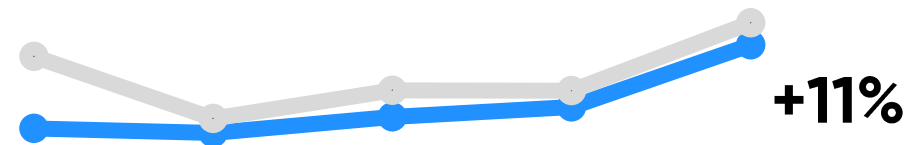
## Подсказанное знание



Q1 2022 Q2 2022 Q3 2022 Q4 2022 Q1 2023

● Лента Онлайн

## Рассмотрение



Q1 2022 Q2 2022 Q3 2022 Q4 2022 Q1 2023

● Лента Онлайн